

다양성 보고서

다양성에 대한 정의

신한금융그룹에서의 다양성

신한은 다양성 및 포용성 관련하여 지속가능경영을 위한 정책 및 추진(ESG기획팀), CSR 업무 추진(브랜드홍보본부), 양성평등과 일·가정 양립지원을 위한 인사정책 추진(신한리더십센터) 등 담당 조직과 그에 맞는 보고체계를 가지고 있으며 각 조직에서 지속적으로 전략에 대해 협의하고 있습니다. 또한 불합리한 차별행위를 방지하기 위해 성희롱예방위원회, 직장내 괴롭힘예방위원회, 고충처리위원 및 절차, 직원행복센터 등을 운영하며 다양한 조직과 제도를 마련했습니다.

다양성 관련 가치 창출

- 2021년 국내 최초로 블룸버그 양성평등지수(GEI) 우수기업 3년 연속 선정
- 2019년 여성가족부 성별균형 포용성장 파트너십 체결
- 여성가족부로부터 가족친화 인증기업으로 선정 (신한은행, 신한자산운용, 제주은행, 신한신용정보)

고객 다양성 지원

신한 여성기업 성공지원대출

신한금융그룹은 '신한 여성기업 성공지원대출' 상품을 개발하여 운용 중입니다. 이는 2016년에 출시되어 꾸준히 여성 CEO의 다양한 꿈을 지원해왔습니다.

개요 여성 CEO가 소유하거나 경영중인 여성기업 또는 가족친화기업 및 고용평등 우수기업들을 대상으로 우대 지원하는 대출

내용 최대 1% 이내 금리 우대 (한국여성벤처협회 소속 회사 등 0.3% 금리우대 포함)

실적 총 652건 2,781억 원 지원 (2020년 12월 말 기준)

이와 더불어 장애인 대상 금융교육 및 일자리 지원을 통해 금융에 대한 문턱을 낮추고자 노력하고 있습니다.

금융교육

발달장애아동의 특성을 파악한 맞춤형 금융교육 프로그램을 통해 독립적인 금융생활 지원

일자리 지원

사회적협동조합 스윗 설립을 통해 카페 공간 제공 및 사업운영 후원과 함께 청각장애인들의 직업교육 및 일자리 지원

조직 다양성

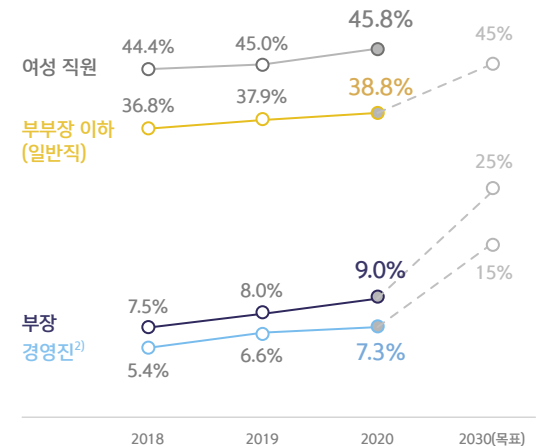
이사회의 분야 다양성

신한금융지주의 이사회 13명의 8개 주요 전문 분야 및 경력은 경영, 글로벌, 금융 분야가 주를 이루고 있습니다. 이를 기반으로 글로벌 스탠다드에 맞는 경영을 선보이며 더 나은 신한금융그룹을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 뒤이어 주를 이루고 있는 경제와 리스크 분야에 대한 전문성은 신한금융그룹의 안정성에 기여하고 있습니다.



여성 비율 및 목표¹⁾

신한금융그룹은 여성 임직원 비율을 꾸준히 확대하고 있습니다. 여성 관리직 확대 및 역량 확장을 위해 역량 증진 프로그램도 시행하며 여성 인력의 질적, 양적 성장을 위한 기반 마련에 힘쓰고 있습니다.



¹⁾ 8개 그룹사(신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한생명, 오렌지리프트, 신한캐피탈, 신한자산운용, 제주은행) 기준

²⁾ 임원 및 본부장

다양성 확산을 위한 그룹 문화

여성인재 육성

신한금융그룹은 금융권 최초로 여성리더 육성 프로그램인 신한 쉬어로즈(SHeores)를 출범해 리더 발굴과 여성인재 육성을 위해 지속 노력하고 있습니다.

- 부사장 이상 직급 143명(누적)을 선발하여 멘토링, 아카데미 등 리더역량 강화를 지원, 매년 컨퍼런스를 통해 육성 성과를 공유
- 1기 27명, 2기 49명, 3기 67명 선발
- 향후 여성 네트워크를 보다 강화하는 한편, Career Development Program 관리, Fast-Track 제도 활용, 여성리더 전략적 발탁 확대를 통해 실질적 여성인재 육성에도 힘쓸 예정

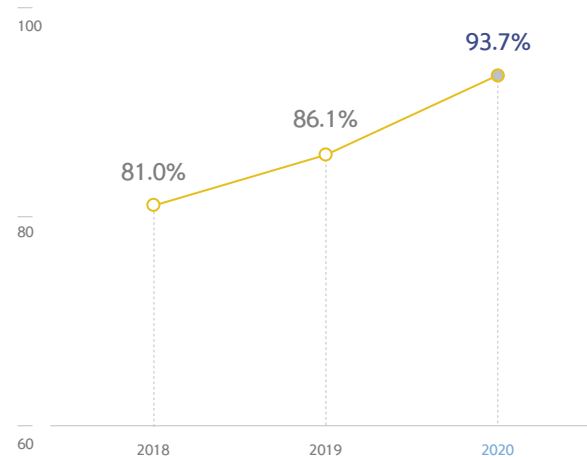
그룹은 여성인재 육성원칙(R.O.S.E)과 육성가이드를 배포하고 회사별 맞춤형 프로그램 운영 지원은 물론 육성노력과 성과에 대해 매년 점검하고 있습니다. 2020년에는 장기적 관점의 전략적 여성인재 육성을 위해 그룹사별 육성 중기 로드맵을 수립하였습니다.

- 역량 있는 여성인재 육성을 위해 직급별 프로그램, 리더십 연수, 코칭 프로그램, 경영진 간담회 등 회사별로 다양한 자체 프로그램 운영 중
- 예비 여성리더 대상 그룹사 특화프로그램: 신한 SHeroes Blue(은행), S-Diva(카드), S-Wing(생명), Sai-Salon(아이타스) 등

일·가정 양립 근로문화 조성

신한금융그룹은 일·가정 양립 근로문화 조성을 위해 여성 라이프 사이클에 맞는 역량 개발 프로그램 및 모성보호제도를 운영하고 있으며, 여성 친화적인 회사로서 여성 직원들의 근무에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다. 또한 그룹사별로 가족친화기업 인증을 확대하는 한편, 5일 연속 휴가 사용을 권장하는 블록휴가 제도 및 남성 육아휴직 활성화 등을 통해 근로문화를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 2020년 기준, 육아휴직에서 복직 시 12개월간 고용 유지 비율은 다음과 같습니다.

육아휴직 후 고용 유지비율



가정 친화적 근로문화 조성을 위한 제도

- 임신기간 근로단축, 태아검진 휴가, 출산휴가, 유·사산 휴가, 육아휴직 등 여성 근로자를 보호하는 제도 시행
- 가족 돌봄 휴가, 육아기 근로시간 단축 제도, 초등학교 입학자녀 10시 출근 제도, 스마트 재택근무 및 유연근무 제도 시행

IMPACT 4

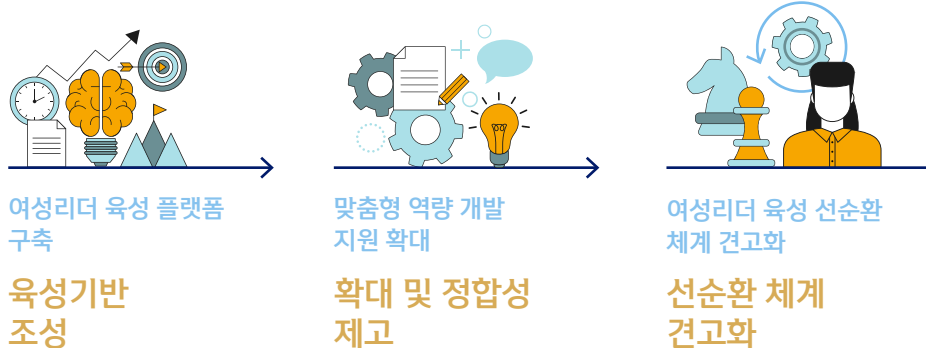
사회다양성 추구

멀리 가려면 함께 가야 하고, 함께하기 위한 신뢰를 만들어 가겠습니다.

조직의 다양성이 기업의 지속가능한 성장을 위한 키워드로 부각되고 있습니다. 다양성과 포용성 속에 기업은 보다 폭넓은 시각으로 의사결정을 내리고 새로운 동력을 얻을 수 있기 때문입니다. 투자자들 역시 이사회 구성에서부터 다양한 계층의 참여를 요구합니다. 3,300여 기업이 상장되어 있는 미국 나스닥의 경우, 앞으로 상장하거나 기존 업체들이 상장 자격을 유지하기 위해서는 최소 두 명의 이사를 소수자 계층에서 선임해야 한다는 새로운 지침을 마련하기도 하였습니다.

신한금융그룹은 양성평등을 선도적으로 추구하는 기업입니다. 2019년 국내 기업 최초로 블룸버그가 선정한 양성평등지수(GEI)¹⁾에 편입된 이래, 3년 연속 지수에 이름을 올리고 있습니다. 이사회 사외이사진도 회계·법률·경제·경영 등 다양한 분야의 정·재계 및 관료, 학계 출신 전문가로 구성하였고, 여기엔 여성 이사 1인도 포함되어 있습니다.

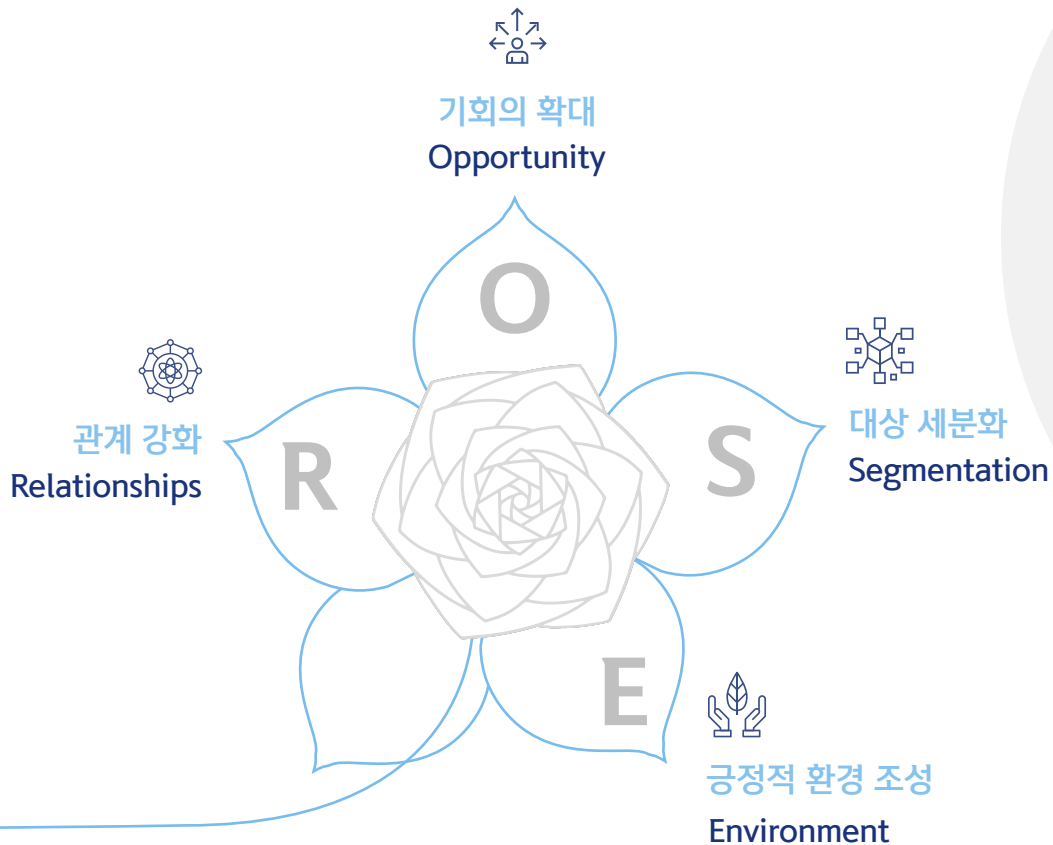
여성리더 육성을 위한 중기 로드맵



¹⁾ GEI(Gender Equity Index): 양성평등지수

신한의 'SH', 여성의 'She', 영웅의 'Heroes'를 합성한 '쉬어로즈(SHeroes)'는 신한금융그룹과 함께 성장의 꽃을 피워내는 여성리더를 뜻합니다. 2018년 국내 금융권 최초로 육성 프로그램을 시작한 이후, 매년 대상과 규모를 확대하고 있으며, 프로그램의 전문성도 지속적으로 업그레이드해 나가고 있습니다. 이렇게 발굴·육성된 인재들은 다양한 분야에서 리더로서의 능력을 발휘하는 동시에, 후배들에게도 지식과 경험을 공유해 그들도 멋진 리더로 성장할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

‘신한 쉬어로즈(Shinhan SHeroes)’는 신한금융그룹의 앞선 양성평등 문화를 잘 보여주는 여성리더 육성 프로그램입니다.



18명

신한 쉬어로즈를 통해 신규 배출된 여성 임원·본부장 수

* 신한 쉬어로즈 1,2,3기 누적 (현직 기준)



“ 쉬어로즈 프로그램을 통해 신한인의 자부심을 느낄 수 있었고, 리더의 역할과 책임에 대해 다시 한번 돌아볼 수 있었습니다. ”

저는 여성 인재로서 지닌 창의력과 감성, 공감과 소통 능력을 십분 발휘하여 신한금융그룹 기업문화의 다양성과 유연성을 보다 증진하는 데 힘을 보태고자 합니다.

나아가 성별의 다름으로 인한 사회적 불평등 축소와 여성의 사회적 지위 향상에도 관심을 가지고 우리 사회가 양성평등사회가 될 수 있도록 노력하고, 응원하겠습니다.



류정희
쉬어로즈 3기, 신한은행 센터장

건강하고 따뜻한 금융 생태계, 지속가능금융의 힘으로 가꿉니다

사회가 복잡해질수록 다양성은 존중되어야 하고, 기술이 발전될수록 그 혜택에서 소외되는 사람이 없도록 포용성이 보장되어야 합니다. 신한금융그룹은 따뜻한 금융의 기조 아래, 포용적 금융의 대상과 범위를 확대하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 확산으로 인해 비대면 채널이 활성화되는 이면에, 사회소의 계층의 교육격차 심화와 노년층의 디지털 금융소외가 사회 문제로까지 거론되었습니다. 이에 신한금융그룹은 디지털 역량을 활용해 끊임 없는 교육과 막힘 없는 서비스를 제공하고자 노력하였습니다.

대표적으로 2020년 새롭게 선보인 신한카드의 '아름인 금융프렌드'가 있습니다. 온라인 교육기부 플랫폼인 아름답인 금융프렌드는 개인정보 도용, 대포통장, 보이스피싱 등 실제 발생한 피해사례를 이야기 형태로 소개하여 장애를 가지고 있는 고객도 쉽게 익히고, 이를 통해 금융 관련 피해를 입지 않도록 돕고 있습니다. 또한, 고령층 고객을 위한 맞춤 서비스를 강화하여 고령층의 디지털 금융소외를 완화하고 편리한 금융이용을 지원하고 있습니다. 2020년에는 고령층 고객이 디지털 금융문화에 쉽게 접근하고 적응할 수 있도록 돕기 위해 모바일 채널 사용설명서를 만들어 배포하였습니다.

몸이 불편한 고객도 신한이 고객중심 서비스를 누릴 수 있도록 제도를 정비하고 인프라를 확충해 나가고 있습니다. 청각장애인을 위해 수화서비스를 제공하고 있으며, 고객에게 제공되는 약관 및 상품설명서 등에 음성전환 바코드를 적용해 시각장애 고객의 불편함을 사전에 차단했습니다. 온라인 채널에서의 금융 포용성에도 만전을 기합니다. 장애인 고객들의 편의성을 높이기 위해 신한은행 모바일 채널 쏘(SOL)에서 장애인 친화 영업점 정보를 제공하고 있으며, 장애인 전담 창구 예약까지 가능한 서비스를 운영하고 있습니다.



아름인 금융프렌드는 발달장애인 등 금융범죄에 상대적으로 취약한 노년 학습자들이 금융 관련 피해를 입지 않게 돕는 홈페이지입니다



보다 자세한 내용은 Special Report의 '다양성 보고서'에서 확인할 수 있습니다