

# ESG 하이라이트



'Do the Right Thing for a Wonderful World'

# 2023 신한 ESG 금융이 세상을 이롭게 만든다

## 신한 ESG 10대뉴스

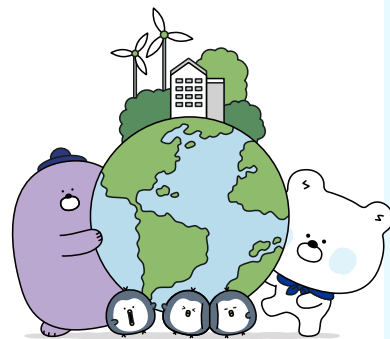
신한금융그룹은 2023년에도 이해관계자와 함께 다양한 ESG활동을 추진하였습니다.

단순한 경영활동을 넘어 모든 임직원이 진정한 마음을 모아 우리 사회의 미래를 함께하는 따뜻한 금융이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

'Do the Right Thing for a Wonderful World'를 실현하기 위한 신한금융그룹의 고민과 성과를 담은 '신한 ESG 10대 뉴스'를 소개합니다.

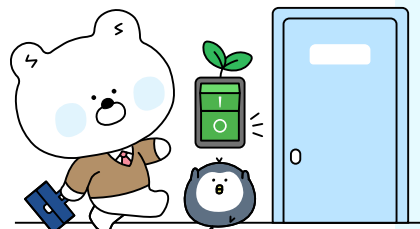
### 지속가능금융

- 전환금융 정책 수립
- 녹색금융 선순환 체계 구축



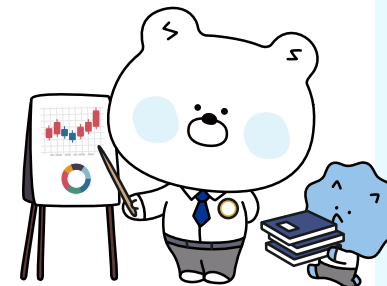
### 환경

- 에너지에 진심인 신한금융그룹
- 신한금융그룹 자원순환 체계 구축
- 국내 금융기관 최초 생물다양성 보고서 발간



### 사회

- 상생금융 확대
- 아름다운 동행
- 금융교육 강화



### 거버넌스

- ESG 데이터 플랫폼 구축
- 금융 소비자 보호



# ESG 데이터 플랫폼 구축

전 세계적으로 ESG 경영에 대한 관심이 높아지는 만큼 다양한 기관에서의 규제와 요구사항이 늘고 있습니다. 특히 ESG 관련 데이터 관리와 성과 분석이 기업의 필수 사항으로 자리잡았습니다. 신한금융그룹은 15개의 그룹사와 지주회사 데이터를 한 곳으로 모으고, 체계적으로 관리하는 시스템을 구축하여 ESG 정보를 공시하고자 합니다. 이를 위해 2023년 국내 금융그룹 최초로 ESG 데이터 플랫폼을 개발하고 운영하며 ESG 분야에서 선도적 역할을 수행하고 있습니다.



## 신한금융그룹 데이터 플랫폼 주요 특징

### ESG 정보 범위 확대

신한금융그룹은 각 그룹사가 개별적으로 관리하던 ESG 데이터를 하나의 플랫폼에서 보다 완결성 있게 관리하고자 합니다. 이를 위해 각 그룹사와 그 손자회사의 ESG 데이터까지 모두 플랫폼에 입력할 수 있도록 하였습니다. 또한 기존 환경관리 데이터를 환경, 사회, 거버넌스뿐 아니라 ESG 대출·투자 등으로 확장하고, 의무공시 항목이나 ESG 평가 기준에 필요한 정보까지 포함하였습니다. 앞으로도 필요한 ESG 자료를 쉽게 확인하고 관리할 수 있도록 수 있도록 적용 기업, 데이터 항목 등을 지속적으로 확대하며 ESG 데이터 플랫폼을 고도화 하겠습니다.

### One Stop 시스템 구현

IT를 활용한 데이터 플랫폼의 가장 큰 특징은 데이터 값 입력 만으로도 시스템 내에서 데이터를 가공하여 신han이 필요한 항목을 자동으로 계산하고, 그 결과를 바탕으로 필요한 보고서를 자동으로 만들어낼 수 있다는 점입니다. 이를 통해 수기 계산의 오류를 줄이고, 입력 값을 최소화 하면서도 필요한 데이터를 얼마든지 도출할 수 있도록 확장성을 높였습니다.

### ESG 실행 관리 및 공시 대응

여러 데이터를 하나의 시스템에 모아 플랫폼 내 대시보드를 통해 각 그룹사 및 영역별 ESG 활동 실적을 모니터링 할 수 있습니다. 또한 ESG 전략에 대한 목표 달성률을 확인하여 ESG 실행 수준을 점검할 수 있으며, 공시가 필요한 항목이 누락되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

플랫폼 화면  
구축 이미지  
(예시)



## ESG 데이터 플랫폼 구조도

### 플랫폼 내 그룹사 별 외부 공개 데이터 입력

ESG 실적  
목표 관리



ESG 데이터  
성과 분석 및 평가



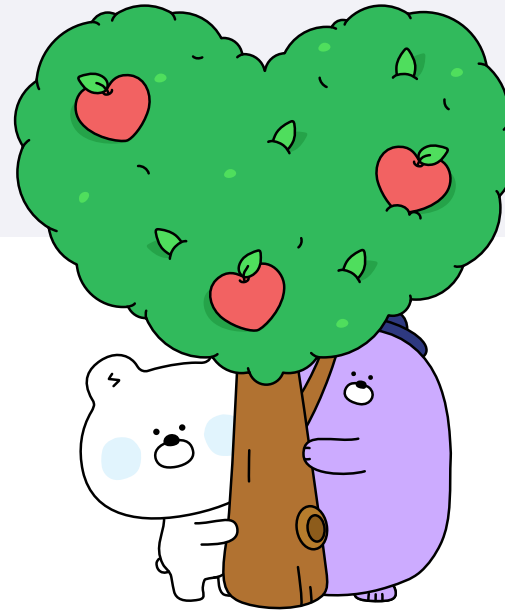
월별·분기별  
통계값 도출



탄소배출량  
측정 및 추정



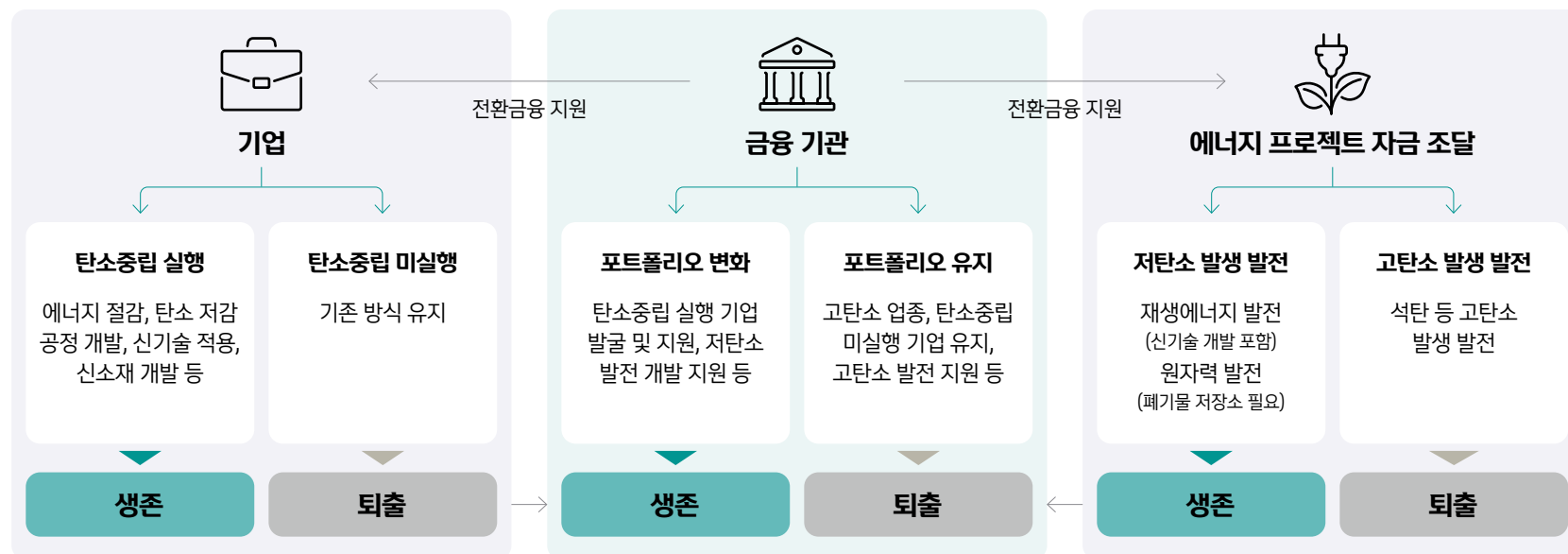
# 전환금융 정책 수립



신한금융그룹은 기후변화 대응과 탄소중립 달성을 위해 금융배출량\* 을 줄이는 것을 중요하게 여기고 있습니다. 이를 위해 2022년 기업의 친환경 전환을 위한 전환금융 추진 계획을 수립하고, 2023년에 본격적인 운영을 시작하였습니다. 또한 국내 금융그룹 최초로 전환금융 정책서를 수립하였습니다.

## 전환금융 정책 수립 배경

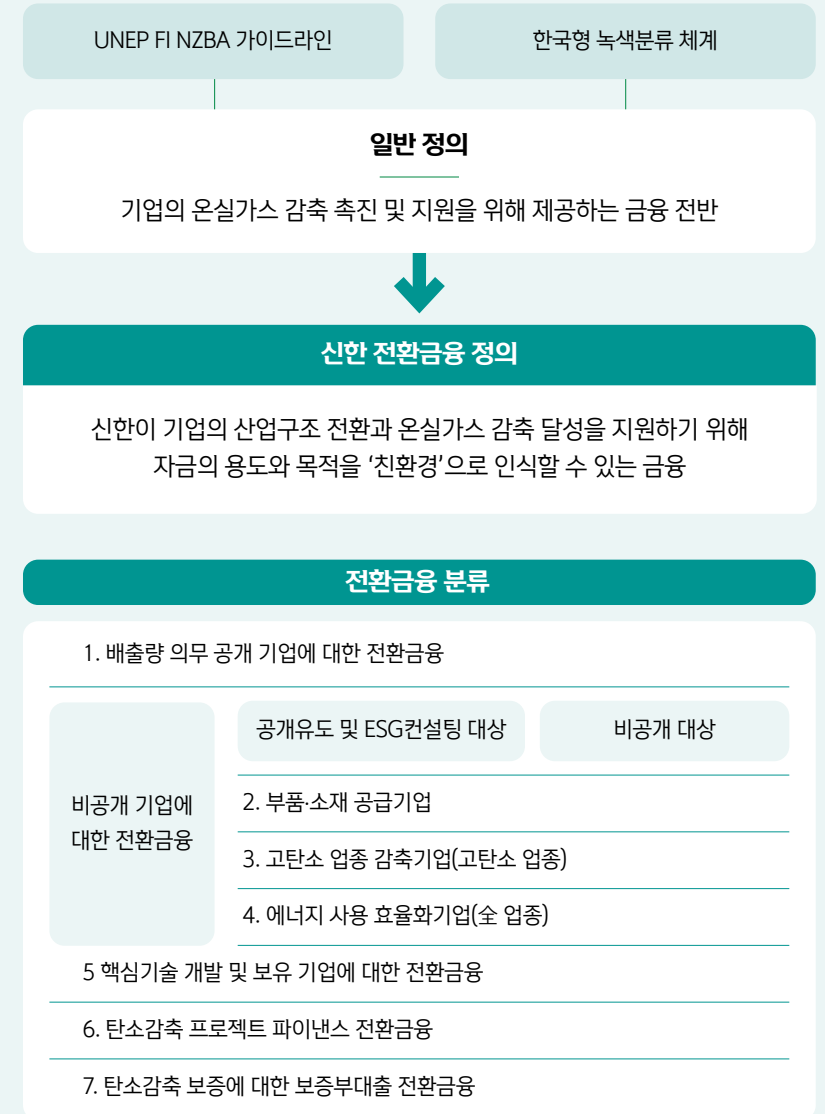
탄소 배출량이 많은 고탄소 산업에 대한 대출, 금융지원, 투자 등의 '익스포저'를 줄이는 것도 금융배출량 감축의 한 방법이지만, 익스포저 축소가 기후변화의 근본적인 문제를 해결하는 방법은 아닙니다. 오히려 투자 회수 기업은 비교적 탄소감축 규제가 적은 비은행 금융기관으로부터 여전히 자금 지원을 받을 수도 있고, 투자 중단으로 인해 기업과 관계를 지속하지 못한다면 은행은 기업의 탄소배출량 감축에 대한 자문을 더이상 제공할 수 없게 됩니다. 이에 신한금융그룹은 고탄소 업종에 대해 투자를 철회하지 않고, 친환경으로 전환할 수 있는 전환금융을 지원하며 탄소 저감을 위한 금융사의 과제를 해결하고 있습니다.



## 전환금융 정책

### 전환금융 대상 정의

전환금융은 기업의 온실가스 감축을 촉진하고 지원하기 위해 제공하는 대출, 투자 등 금융 전환을 의미합니다. 신한금융그룹은 UNEP FI NZBA (Net Zero Banking Alliance)의 가이드라인과 한국형 녹색분류체계를 기반으로 일반적인 전환금융의 정의뿐 아니라 국내 산업의 특수성도 함께 고려합니다.



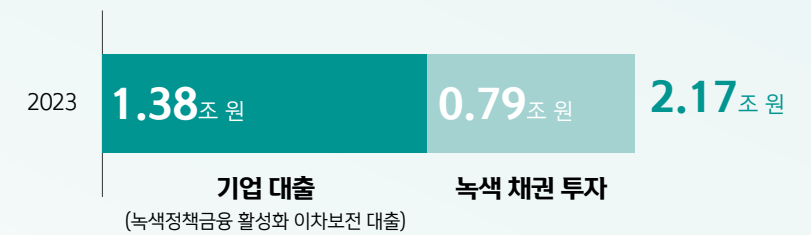
## 전환금융 판단 절차

금융활동의 실적을 '전환금융'으로 산정하는 방법은 기업의 탄소중립 달성을 위해 어떤 금융 활동이 기여했는지 평가하는 과정입니다. 일반적으로는 대출이나 투자를 실행하는 시점에서 전환금융을 등록하고 인정받은 뒤, 해당 금융활동의 기여 효과를 분석합니다. 이를 위해서는 투자 실행 이전인 영업 시점부터 전환금융에 대해 명확하게 이해하여야 합니다. 신한금융그룹은 전환금융 추진 초기 단계이므로 국내 산업의 특수성과 신한금융그룹의 상황을 고려하여 범위를 넓게 정의하고, 단기와 중장기 적용방안을 구분 하였습니다. 단기적으로는 대출 및 투자 심사 이후에 전환금융 여부를 판단하고, 중장기적으로는 대출·투자 심사와 실행에서 전환금융을 판단할 계획입니다.



## 전환금융 성과

신한금융그룹은 전환금융을 추진한 이후 다방면으로 전환금융을 지원 하였습니다. 앞으로도 탄소집약적 경제주체의 저탄소 전환을 촉진하며 금융배출량을 줄이고, 신한의 투자 포트폴리오가 저탄소 전환에 성공할 수 있도록 전환금융을 확대하겠습니다.

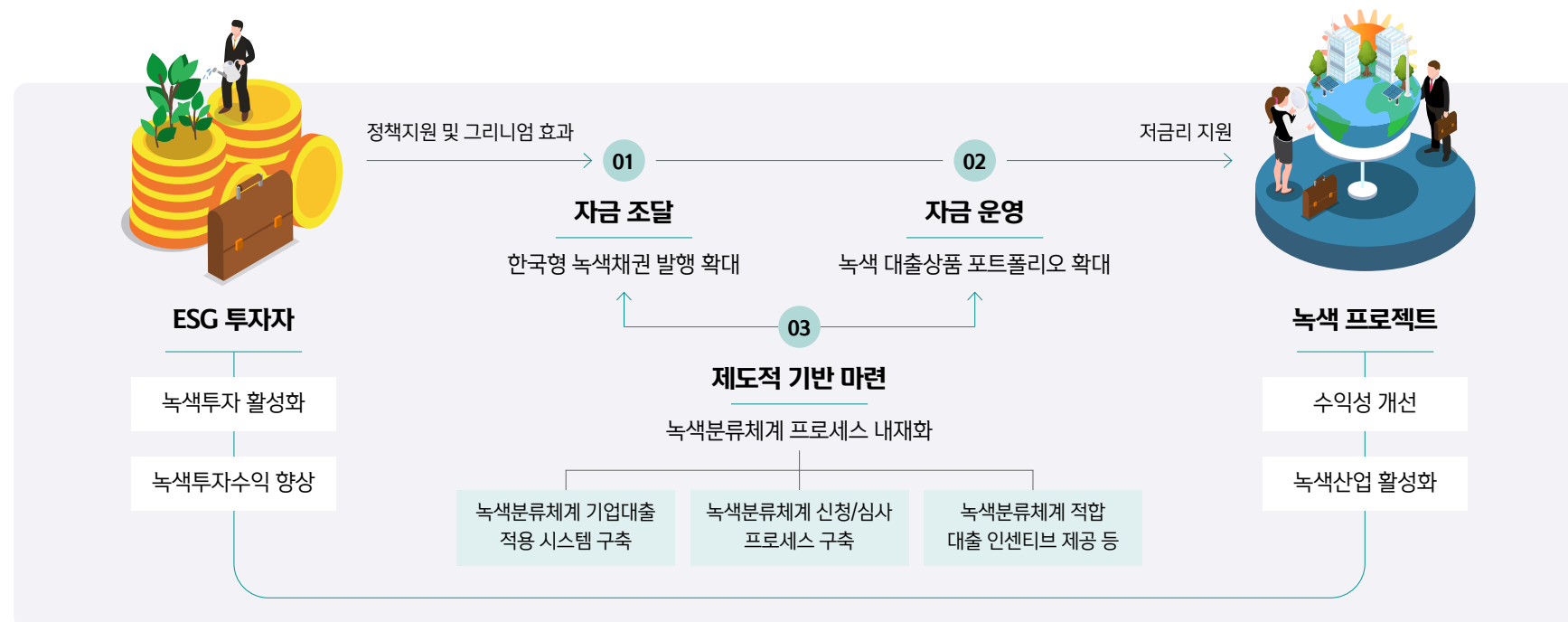
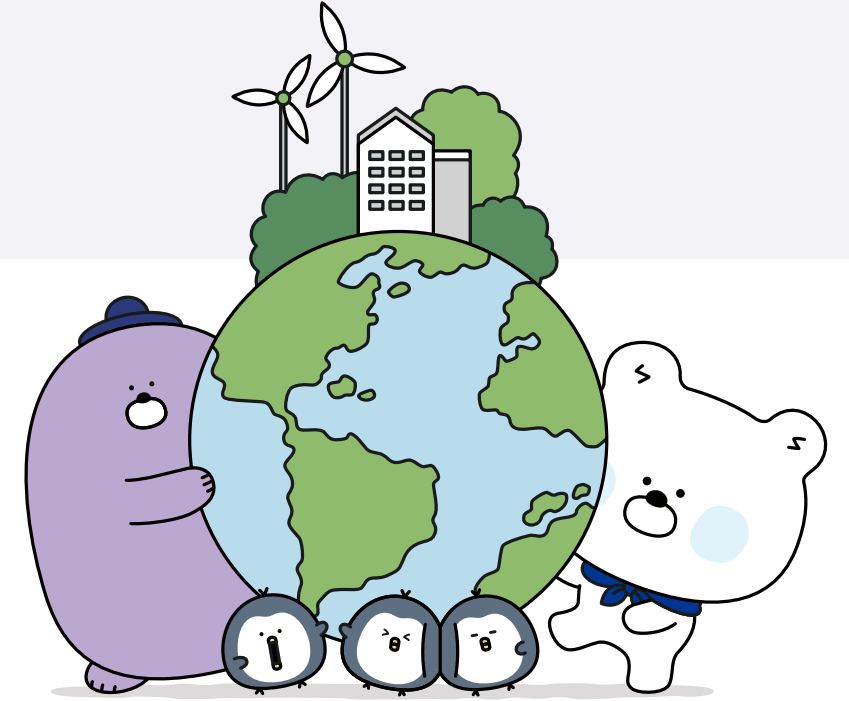


# 녹색금융 선순환 체계 구축

신한금융그룹은 녹색금융이 확대될 수 있는 방향을 고민하였고, 그 결과로 녹색채권 발행과 녹색대출 지원을 유기적으로 연계하는 '녹색금융 선순환 구조'를 구축하였습니다.

## 녹색금융 선순환 구조

신한은행은 향후 확대될 것으로 예상되는 '그리니엄(Greenium)' 효과를 감안하여 녹색채권 발행을 확대해 나갈 계획입니다. 그리니엄은 녹색채권의 금리가 일반 채권보다 낮게 책정됨으로써 기업이 채권 발행의 비용을 절감할 수 있는 효과입니다. 이는 투자자가 녹색채권의 수익성이 낮더라도 채권 발행 기업의 친환경성을 긍정적으로 평가하여 향후 안정적인 수익을 기대한다는 것을 의미합니다. 신한은행은 녹색채권을 발행하여 절감한 자금을 녹색 대출상품 지원 확대에 활용하는 선순환 구조를 운영하고 있습니다. 또한 투자 기업과 프로젝트의 녹색성을 확인할 수 있도록 '한국형 녹색분류체계'를 활용한 투자 기준을 확립하였습니다.



## 녹색분류체계 적용의 이점



기업

기업이 보유한 자산, 프로젝트 및 경영활동에 대한 '녹색성'을 인정받을 경우, 금융기관 등 투자자가 그리니엄을 통해 절감한 비용을 활용하여 기업에 금리 우대 및 정책 지원 등을 제공할 수 있음



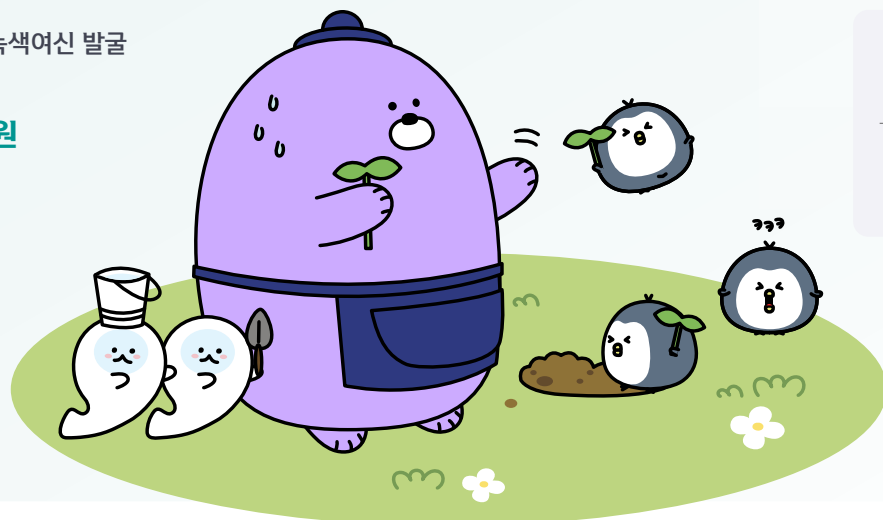
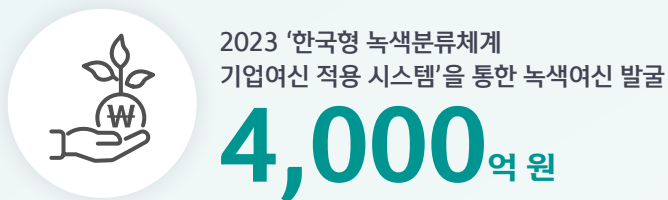
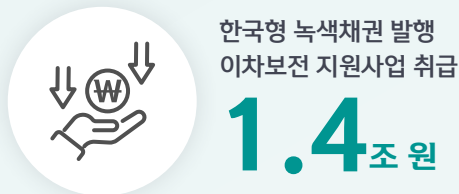
금융기관

진정성 있는 녹색경제활동 식별이 가능해져 그린워싱 리스크를 완화할 수 있으며, 녹색금융에 대한 수요 발굴과 지원을 강화하여 금융탄소배출량 감축 등 이해관계자 요구에 부응할 수 있음



## 녹색금융 선순환을 위한 제도적 기반 마련

녹색금융은 투자하고자 하는 상품의 녹색성을 판단하는 것으로부터 시작됩니다. 신한은행은 국내 은행권 최초로 '한국형 녹색분류체계'에서 요구하는 4가지 기준(활동, 인정, 배제, 보호)을 모두 충족하는 녹색채권을 2022년 처음 발행하고, 환경부 주관 '한국형 녹색채권 발행 이차보전 지원사업'에 참여하고 있습니다. 이는 한국형 녹색채권을 발행한 기업에 이자 비용을 지원하는 사업으로, 신한은행은 총 1조 4천억 원의 규모를 취급하여 중소기업 녹색대출 금리 우대를 위한 지원금으로 활용합니다. 또한 기업의 녹색경제활동을 지원하고, 영업점이 녹색대출 발굴 및 마케팅을 용이하게 수행할 수 있도록 '녹색분류체계 기업여신 적용 시스템'을 구축하였습니다. 한국형 녹색분류체계에서 인정하는 74개의 녹색경제활동을 여신심사에 활용하여, 2023년 신한은행 영업점 파일럿 운영에서 약 4천억 원을 취급하였습니다. 2024년에는 시스템을 본격적으로 도입하고, 원화 대출 10억원 이상의 신규 여신이 녹색여신으로 인정받고자 증빙자료를 제출하는 경우 그 적합성을 심사하고 있습니다. 녹색분류체계에 부합하는 여신에 대해서는 평가 우대, 최대 40bp의 우대금리 지원 등 각종 인센티브를 제공하며 기업이 녹색경제활동을 실시할 수 있도록 독려하고 있습니다.



## 녹색분류체계 기업여신 적용 시스템

### 업무 프로세스

영업점 대출 상담

신청 등록

녹색분류체계  
신청 및 심사

금리 산출

대출 심사

대출 실행

### 세부 적용 기준

#### 기본 원칙

신한은행의 여신으로 지원된 자금이 명확하게  
녹색경제활동에 투입되었다는 것을 증빙할 수 있을  
경우에만 녹색분류체계 적합 여신으로 인정

#### 판단 기준

녹색분류체계의 4가지 판단 기준을 모두 적용

- ① 활동기준: 특정 녹색경제활동 해당 여부
- ② 인정기준: 일정 기술적 수준 충족 여부
- ③ 배제기준: 다른 환경적인 피해 유발 여부
- ④ 보호기준: 인권, 노동 등 법규 준수 여부

\* 배제기준 확인서, 보호기준 확인서 첨부 필수

#### 녹색소요 자금비중

녹색소요자금 비중<sup>1)</sup>이 50% 이상인 경우 전액  
녹색여신으로 인정

1) 녹색소요자금 비중(%) = 녹색경제활동 투입자금/총 대출금액

## 녹색채권 발행을 통한 자금 조달

신한은행은 국내 최초로 한국형 녹색분류체계에서 요구 기준을 모두 충족하는 녹색채권 발행에 성공하였으며, 녹색금융 지원 확대를 위해 다양한 사업과 상품 출시를 지속하고 있습니다. 또한 2024년 1월에는 해외에서 국내 최초로 그린 외화 커버드 본드 발행에 성공하며 녹색채권 발행에 대한 우수성을 입증받았습니다.

### 환경부 「한국형 녹색채권 발행 이차보전 지원사업」 참여

환경부는 한국형 녹색채권 활성화를 위한 이차보전 사업을 추진하여 녹색채권 발행사에 채권 발행 후 1년간 발행 금액의 0.2%, 최대 3억 원의 금리를 지원하고 있습니다. 신한은행은 2022년 국내 최초 한국형 녹색분류체계를 적용한 녹색채권 1천억 원 발행을 성공한 것에 이어, 2023년에 환경부 녹색채권 이차보전 지원사업에 참여하여 녹색채권 1,500억 원을 발행하며 조달금액 3억 원을 절감하는 데에 성공하였습니다. 해당 절감액은 신한은행의 녹색금융 선순환 구조 구축 전략에 맞추어, 중소기업의 녹색대출 확대에 지원하고자 합니다.

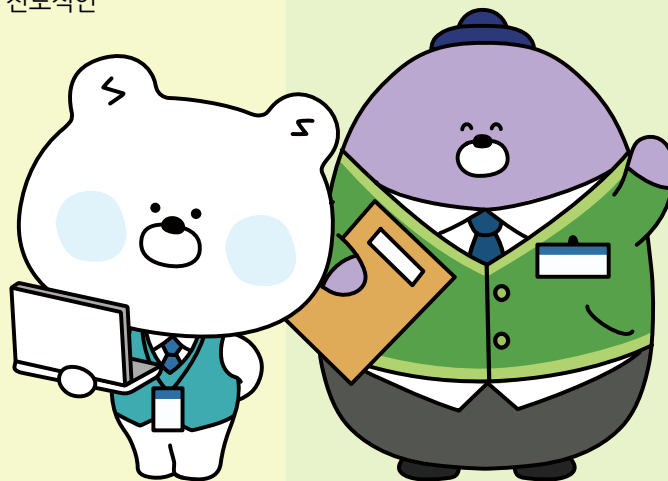


### 그린 외화 커버드 본드 발행

신한은행은 2024년 1월, 유럽에서 처음으로 외화 커버드본드<sup>1)</sup> 5억 유로를 발행하며 조달채널을 신규로 확보하는데 성공했습니다. 특히 국내 최초로 G-Seed 녹색건축인증을 획득 받은 아파트를 대상으로 주택담보대출에 자금을 지원하는 그린 모기지 형태로 채권을 발행하여 ESG 연계 조달 시장에서 선도적인 입지를 공고히하고 있습니다.

1) 커버드본드: 금융기관이 주택담보대출채권, 공공기관 대출채권 등 우량 자산을 이용해 담보자산을 만들고 이를 바탕으로 발행하는 채권

# GREEN FINANCE



## 녹색 투자를 위한 자금 운영

신한은행은 녹색 대출상품에 대한 적극적인 포트폴리오 확대와 인센티브 적용으로 녹색금융 선순환 구조를 구축해가고 있습니다. 앞으로도 적극적인 지원활동을 펼치며 관련 사업의 수익성을 개선하고, 녹색산업이 활성화 될 수 있는 환경을 만들어가고자 합니다.

### 중소기업 건물에너지 감축을 위한 금리 우대

중소기업의 ESG경영 추진의 어려운 점 중 하나는 탄소배출량 데이터 관리입니다. 대부분의 중소기업이 자사의 매출액을 기반으로 탄소배출량을 추정하고 있어 데이터가 정확하지 않기 때문입니다. 이에 신한은행은 중소기업의 탄소배출량 데이터 확보를 위해 건물 에너지 등의 데이터베이스를 보유하고 있는 한국 부동산원과의 '건물에너지 DB활용 업무협약'을 체결하였습니다. 사업장에 대한 건물 에너지 감축 동의를 제공한 기업에 한해 기존 부동산원의 데이터를 활용하여 전기료 또는 에너지사용량 절감 추이를 파악하고, 에너지 감축률에 따라 금리우대를 차등 적용하며 기업의 자발적인 에너지 절감을 유도하여 신한은행의 금융배출량도 줄여나가고 있습니다.



### 이차전지 핵심 소재 경쟁력 강화를 위한 금융지원

이차전지는 전기차의 배터리로 활용되는 등 탄소중립 달성을 위한 전환과정에서 중요한 역할을 하는 부품입니다. 이에 신한은행은 이차전지 소재 산업의 육성과 국제경쟁력 강화를 위해 포스코케미칼과 업무협약을 체결하고, 2022년부터 3년간 1조 원 규모의 여신을 지원하고 있습니다. 이를 통해 포스코케미칼은 전기차 제조의 핵심 소재인 양음극재의 생산경쟁력 강화를 위한 시설투자, 수출입, 해외 사업분야에서의 대출 등 금융지원을 받을 수 있게 되었습니다.





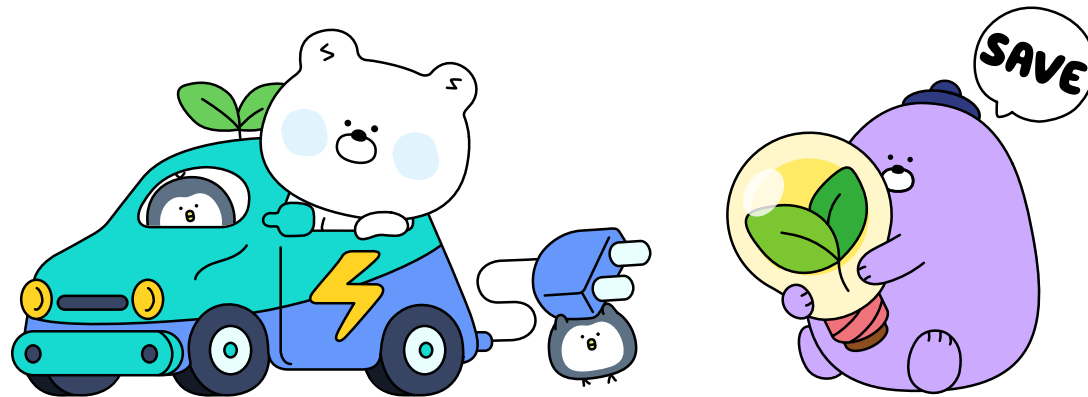
# 에너지에 진심인 신한금융그룹

신한금융그룹은 내부 온실가스 배출량 감축을 위해 친환경 에너지를 사용하고 직원들의 에너지 절약 실천 및 절약의 성과를 에너지 취약계층과 함께 나누는 선한 영향력을 전파하고자 합니다. 2023년 신한금융그룹은 이러한 신한인의 의지를 담아 '에너지에 진심인 신한금융그룹'을 그룹의 에너지 전략으로 선언하고, '친환경 에너지 사용', '에너지 절약', '에너지 취약계층 지원'을 핵심 추진 방향으로 설정하였습니다.

## 신한금융그룹 RE100 가입



신한금융그룹은 2023년 3월 디지털 RE100 선언을 한 이후, RE100에 가입하였습니다. 2040년까지 전 그룹사 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 전력구매계약(PPA), 신재생에너지공급인증서(REC)등 다양한 방법을 활용하여 재생에너지로 전환하고자 하는 계획을 수립하였습니다. 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 제주은행, 신한저축은행 등 주요 그룹사에서는 신재생에너지공급인증서(REC) 구매 및 녹색프리미엄을 획득하여 RE100달성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 RE100을 향한 신한인의 노력을 투명하게 하고자, 재생에너지 사용량에 대해 제 3자 검증을 실시하고 사용 내역을 공시하고 있습니다.



# RE100



## 에너지에 진심인 신한금융그룹



## 신한금융그룹 '디지털 RE100'

디지털 및 모바일 금융 전환 등 디지털 역량 강화가 한편으로는 신한금융그룹 데이터센터의 전력 사용량 증가로 이어지고 있습니다. 데이터센터의 전력 사용량이 탄소 배출량과 직결되는 만큼, 신한금융그룹은 '내부 탄소 배출량 증가'라는 위기를 기회로 전환하고자 합니다. 이에 2023년 3월 디지털 센터의 전력 100%를 재생에너지로 조달하는 "신한 디지털 RE100" 추진을 선언하였습니다. 데이터 센터의 전력사용량을 충당하기 위해 신재생에너지 공급인증서(REC) 및 녹색프리미엄을 활용하고 있습니다. 특히 2023년 12월 기준 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 제주은행, 신한저축은행 등 6개 그룹사가 REC 구매 계약을 완료하였습니다.

### 신한은행, 국내 은행권 최초 REC 구매 계약 체결

2023년 3월, 신한은행은 성공적인 RE100 추진을 위해 한국동서발전과 국내 은행권 최초 REC 거래 추진 목적으로 업무협약을 맺었으며 향후 5년간 REC 거래를 추진 예정입니다. 또한 재생에너지 신규 사업모델 발굴, 재생에너지 개발 사업 정보교류 및 공동투자 등 상호 협력을 이어나가며 신재생 에너지 전환을 위해 노력하고 있습니다.



### 신한금융그룹 디지털 RE100 추진 현황



## 디지털 RE100 달성

- 2023년 신한데이터센터 전기사용: 41,789.9 MWh
- 재생에너지 사용량: 41,789.9 MWh

## 신한 '아껴요' 캠페인

신한금융그룹은 2023년 4월부터 9월까지 임직원이 사용하는 전기, 휘발유, 종이, 물 등 에너지와 자원을 절약하고자 '아껴요' 캠페인을 실시하였습니다. 임직원들의 참여를 위해 쉽게 인지할 수 있는 캠페인 명칭과 감축 항목을 연계한 7대 실천 과제를 제시하고, 매월 임직원이 자율적으로 참여하는 이벤트를 실시하여 에너지 절감액의 2배를 기부하기도 하였습니다. 앞으로도 신한금융그룹은 임직원이 자발적으로 동참하는 문화 조성으로 에너지 감축을 위해 노력하고자 합니다.

### 2023년 아껴요 캠페인 성과

전기사용량 감축  
**2,004**Mwh

휘발유 감축  
**162,894**ℓ

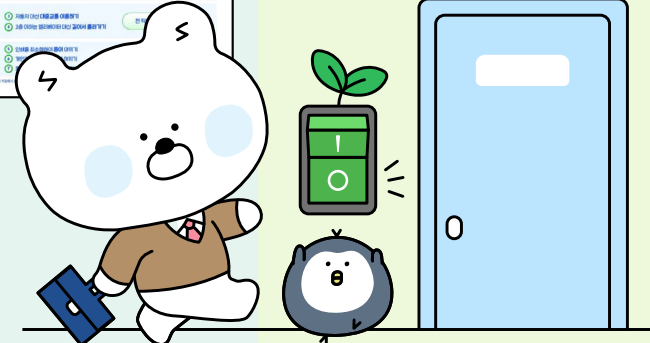
A4용지 감축  
**6,495**박스

일회용 생수 및 음료 감축  
약 **66**백만 원

에너지 절감 화폐가치  
**9**억 원



매칭그랜트를 통한 기부  
**20**억 원



## 에너지 취약계층 동계 난방비 지원

신한금융그룹은 경영활동 전반에서의 에너지 절감을 위해 노력하면서도, 우리와 함께 살아가는 이웃이 에너지 사용에 제약을 받지 않고 건강하고 안전한 환경 속에서 생활할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 지역 아동센터 냉난방기기 교체 지원

2022년 11월 신한금융그룹은 물가 상승과 시설 노후화로 어려움을 겪는 지역아동센터를 지원하기 위해 사회복지공동모금회, 전국지역아동협의회와 '지역아동센터 냉난방기기 지원'을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 2024년까지 매년 3억 원, 총 9억 원을 지원하여 전국 369개의 지역아동센터의 노후 냉난방기기를 고효율 가전으로 교체하였습니다.



1차 후원(2022년 10월~2023년 2월)      2차 후원(2023년 7월~2023년 10월)  
**105**개소 지역 아동센터 지원      **123**개소 지역 아동센터 지원

### 전국 아동보호시설 난방비 지원

신한금융그룹은 공공요금 인상으로 인한 전국 아동보호시설의 난방비 부담을 덜고자 사회복지공동모금회, 한국아동청소년그룹협의회와 함께 아동보호시설에 2023년부터 3년간, 총 9억 원을 지원할 예정입니다.

1차 후원 (2023년 2월~10월)  
**363**개소 그룹홈 지원 중

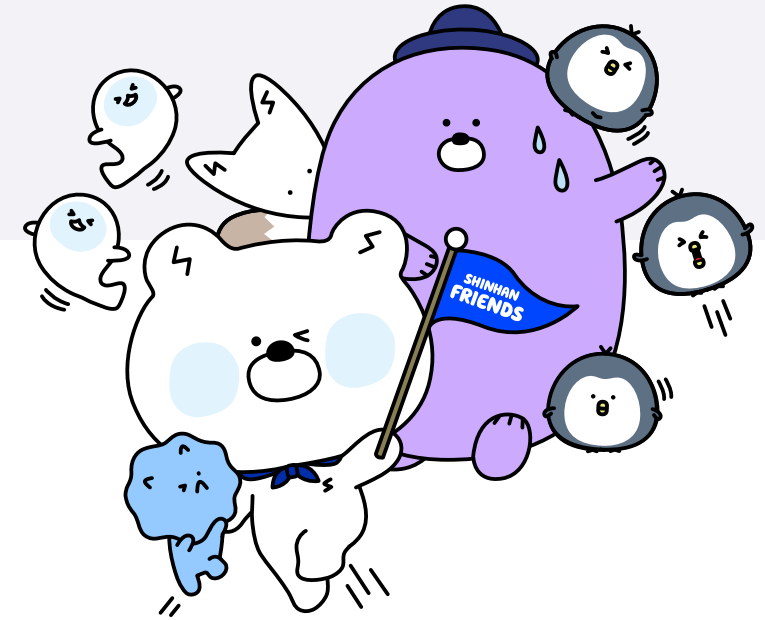
# 상생금융 확대

경기 불안정과 고금리로 인해 고객분들의 이자 부담이 가중되는 상황에서 은행이 앞장서 지속가능한 금융 생태계를 조성하고, 금융소비자와의 상생을 위해 노력해야 할 필요성이 커지고 있습니다. 신한은행은 2023년 금융의 사회적 가치 창출을 위한 컨트롤타워로서 ESG 본부 내 '상생금융기획실'을 신설하고, 금융과 비금융을 아우르는 상생금융 정책을 수립하는 등 지속가능한 상생금융을 위해 노력하고 있습니다. 상생금융을 위한 노력을 인정받아 금융감독원에서 2023년 연간 '상생·협력 우수기관'으로 선정되어, 금융감독원장 상을 수상하기도 하였습니다.

## 상생금융 정책 및 지원

### '상생금융 종합지원안' 발표 및 연간 상생금융 지원

신한은행은 2023년 3월, 금융감독원과 함께 개최한 상생금융 간담회에서 '상생금융 종합지원안'을 발표하였습니다. 발표된 지원안에 맞춰 개인 고객 대상 금리 인하와 소상공인 및 중소기업 고객 대상 금융지원을 실시하였으며, 주요 활동은 금융감독원의 상생금융 우수사례로 선정되기도 하였습니다. 아울러 생활에 어려움을 겪고 있는 금융소비자와의 상생을 위해 청년·취약계층 지원, 보이스피싱 예방 사업 및 전세사기 피해자 법률 상담 지원, 가정 밖 청소년 자립지원금 등 다양한 지원책을 펼쳤습니다.



### 상생금융문화 내재화

신한은행은 상생금융을 위한 노력이 본사뿐 아니라 영업점에서도 확산될 수 있도록 우수 사례를 발굴하거나 신상품 아이디어 공모전을 개최하고, 상생금융 우수 사례에 대한 보상 및 포상 강화 등을 실천하고 있습니다. 2023년 상반기에는 상생금융 관련 영업점 활동 121건을 접수하여 영업점 전파와 활용도가 높은 우수 사례 5건, 사회적책임 이행 및 상생금융 정책상품 우수지원 사례 4건을 선정하였습니다. 앞으로도 상생금융에 대한 다양한 상품, 서비스, 제도를 기획하고 추진하며 금융의 사회적 가치 창출에 힘쓰고자 합니다.



청년·취약계층 자산형성 지원 및  
전자금융 수수료 면제,  
중도상환 수수료 면제

**210**억 원 금융지원



보이스피싱 예방 사업 및  
전세사기 피해자 법률 상담지원,  
가정 밖 청소년 자립지원금 지원

**317**억 원 상생지원

<p><b>개인 고객 대출 금융지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주택담보대출, 전세자금대출, 일반 신용대출 및 새희망 홀씨 대출 등 주요 상품 금리 인하</li> <li>· 청년 주거안정지원 프로젝트 실시</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>829</b>억 원 금융 지원</p> <p style="text-align: center;"><b>29.6</b>만 수혜고객</p>	<p><b>소상공인·중소기업 고객 대출 금융 지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코로나19 대출 관련 이차보전 기간 연장</li> <li>· 매출채권보험 보험료 지원</li> <li>· 취약중소기업 대상 대출금리 인하</li> <li>· 안심고정금리 특별대출</li> <li>· 소상공인 저금리 대한 대출</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>623</b>억 원 금융 지원</p> <p style="text-align: center;"><b>5.4</b>만 수혜기업</p>
--	--

상생금융 우수사례	사회적 책임 이행	정책상품 지원
<p style="text-align: center;"><b>송도금융</b></p> <p>매출감소, 이차보전대출 분할상환 도래에 따른 상환압박 등 일시적 유동성 부족으로 부실위기에 놓인 차주에게 재기 가능성, 업종 특성 고려한 신규자금 지원 및 기대출 상환유예, 금리감면으로 정상화 기회제공</p>	<p style="text-align: center;"><b>마포</b></p> <p>전세사기 의심대출에 대한 전수조사를 통해 고객피해 최소화 기여</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>강릉경포</b></p> <p>강릉 산불피해 고객에 대한 신속한 현장지원 및 금융솔루션 제공</p>	<p style="text-align: center;"><b>등대문</b></p> <p>소상공인 저금리 대한대출을 활용한 고객 금융부담 완화 및 연체방지</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>제천금융</b></p> <p>고금리, 다중채무로 어려움을 겪는 고객에게 서민금융 적극 지원</p>

## 2023 신한은행 주요 상생금융 활동

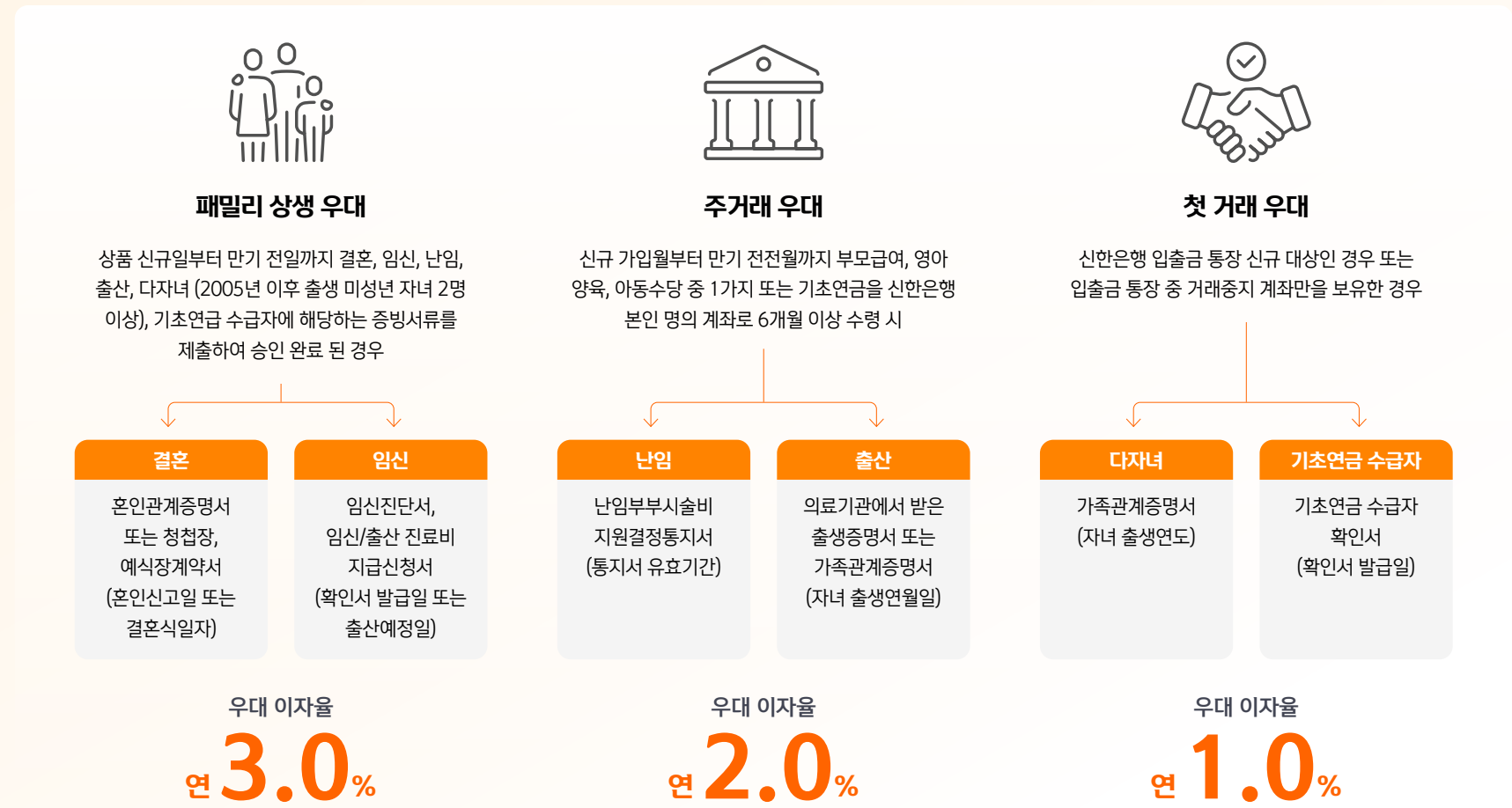
### 코로나19 이차보전 기간 연장

코로나19 기간동안 정부에서는 생계에 어려움을 겪는 소상공인에게 '코로나19 이차보전대출'을 지원하였습니다. 이차보전이란 소상공인이 정부로부터 직접 자금 지원을 받을 때와 금융기관에서 대출을 받을 때 금리의 차이가 발생하게 되는데, 이 차이에 해당하는 금액을 정부가 보장해주어 소상공인 차주가 대출기관에 상관없이 똑같이 낮은 금리로 대출을 받을 수 있는 제도입니다. 대출 만기가 도래하게 되면 그동안 보장받았던 혜택이 사라지며 실질적인 금리가 오르기 때문에, 이차보전 대출의 수혜를 받았던 차주에게는 부담이 크게 다가올 수밖에 없습니다. 신한은행은 '신한 코로나19 소상공인 지원 대출'이라는 이름 하에 금리가 상승할 수 있는 소상공인에게 1.35%p ~ 2.0%p의 금리를 직접 지원하는 코로나19 이차보전 기간 연장을 지원하였습니다. 또한 대출 만기 연장 절차를 전면 비대면으로 진행할 수 있도록 하여 어려움을 겪는 소상공인이 직접 영업점에 방문하지 않고도 쉽고 간편하게 대출을 유지할 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 신한은행은 2024년 1월 기준, 18,179 기업고객의 4,385억 원 규모의 대출에 대해 금리 인하와 만기 연장을 지원하여 약 41만 원 정도의 이자 부담을 줄였습니다. 또한 상생을 위한 노력을 인정받아 금융감독원으로부터 '상생·협력 금융 新상품' 1회차의 우수사례로 선정되었습니다.



### 패밀리 상생적금

신한은행은 금융의 특성을 살려 저출산, 인구 고령화와 같은 사회적 문제 해결에 기여하고자 합니다. 이에 2023년 11월, 고객의 생애주기에 초점을 맞춘 고객 '패밀리 상생 적금' 상품을 출시하였습니다. 기본금리 연 3.0%에 우대금리 최고 6.0%p를 더한 최고 연 9.0% 금리가 적용되는 고금리의 상품으로, 1년동안 매월 50만 원까지 납입이 가능합니다. 특히 기존의 적금상품과 달리 우대금리 항목을 다양화하였으며, 우대 금리 적용을 위해 SOL 어플리케이션을 통해 업로드 한 청첩장, 가족관계증명서 등의 서류를 증빙자료로 활용하여 고객 편의성을 높였습니다. 고객과의 상생을 위한 신한은행의 노력 덕분에 5만좌 한정으로 출시된 상품이 2024년 1월 완판되었을 뿐 아니라, 2023년 금융감독원의 '상생·협력 금융 新상품' 3회차 우수사례로 선정되었습니다.





# 아름다운 동행

신한금융그룹은 2024년 그동안 신한이 추진해온 사회공헌 활동의 방향성을 공고히 하고자 사회공헌 브랜드 '아름다운 동행'을 출범하였습니다. 사회공헌 활동의 기획에서부터 실행까지 원스톱으로 추진하며, 우리 사회가 마주한 어려움을 진심으로 함께 나누고, 극복하며 고객과 사회가 꿈꾸는 밝고 아름다운 미래를 조성하고자 합니다.

사회공헌 슬로건

## 아름다운 동행

추진구조



사업영역

 <p><b>가정</b> 복지사각지대 위기가정의 맞춤형 지원과 저출산 위기극복 위한 양육환경 조성</p>	 <p><b>청년</b> 미래세대 위한 장학, 취업지원 등 대한민국 미래성장기반 구축</p>	 <p><b>지역사회</b> 지역사회와 구성원의 사회적/경제적 가치 향상에 기여하는 환경 조성</p>
---	--	--

## 가정

신한금융그룹은 복지 사각지대에 있는 위기가정에게 맞춤형 지원을 제공하고, 저출산 극복을 위한 양육환경을 조성하고자 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

### 사회복지사 연계 사례관리 지원사업

급변하는 사회 환경속에서 새로운 복지 사각지대가 생겨나고 가족돌봄, 사회적 고립 등 도움이 필요한 영역이 늘어나고 있습니다. 이러한 문제를 해결하고자 사회복지관에서는 생활에서 다양한 어려움에 마주한 사회취약계층에 전담 사회복지사가 개입하여 적절한 지원을 제공하는 '사례관리' 업무를 진행하고 있습니다. 신한금융그룹은 사례관리 업무에 대한 사회복지사의 부담을 줄이고, 대상자가 필요한 사항을 신속히 지원받을 수 있도록 '사회복지사 연계 사례관리 지원사업'을 운영하고 있습니다. 신한금융그룹의 도움이 필요한 사회복지사의 신청을 받아 내용을 검토한 뒤, 대상자에게 필요한 것을 모두, 그리고 신속하게 제공하는 것이 원칙입니다. 가구별 상황에 따라 생계, 주거, 의료, 교육, 재해 및 재난 구호비 등 다양한 항목을 지원하고 있습니다. 또한 사회복지사 대상으로 연말 어워즈를 진행하고 우수 사회복지사 8명에게 대해 시상하며 그동안의 노고에 감사를 표하였습니다. 앞으로도 취약계층 맞춤형 서비스를 통해 이웃이 삶의 질을 향상하고 정서적 안정을 찾을 수 있도록, 또 이들과 함께하는 사례관리자의 역량 강화와 자긍심을 고취할 수 있도록 지원하겠습니다.



복지관 참여  
**211**개소



총 1,705 가구 대상 지원  
**24.3**억 원  
(2024년 3월 기준)

### '신한 꿈도담터' 운영



저출산 문제해결을 위해 직장에서는 업무에 집중하고 가정에서는 부모가 함께 아이를 돌보는 가족친화 문화가 더욱 중요해지고 있습니다. 이에 신한금융그룹은 2018년부터 여성가족부와 협약을 통해 '초등돌봄공동 육아나눔터조성' 사업에 참여하며 전국에 '신한 꿈도담터'를 설치하고, 운영에 필요한 교구재와 기자재를 지원하고 있습니다. 꿈도담터는 부모님의 맞벌이로 인해 방과 후 시간에 돌봄 공백을 겪는 초등학생이 머물며 자유롭게 놀이시간을 보내기도 하고, 금융교육, 사회성발달 교육, 코딩교육 등 다양한 활동에 참여할 수 있는 공간입니다. 보호자와 아이 모두 안심하고 편리하게 이용할 수 있도록 주거지 밀집지역, 주민센터 등 공공시설의 유휴공간을 활용하였습니다. 또한 학교 부지 내, 작은도서관, 체육시설 등에도 꿈도담터를 운영하며 접근성을 높였습니다. 2023년부터는 초등학생에서 영유아 아동까지 대상을 확대하고 주민들이 교류할 수 있는 '돌봄 품앗이' 프로그램을 운영하며 누구나 필요할 때 이용할 수 있는 지역사회 돌봄터로 자리매김하고 있습니다.



이용 인원  
**71**만 명



교육 인원  
**7,326**명  
(2023년 기준)



**196**개소 구축  
(2023년 말 기준, 2024년 중 200호 예정)



청년들이 본인의 꿈을 자유롭게 펼칠 수 있도록 미래세대를 위한 장학, 취업지원 등을 지원하며 대한민국 미래성장기반 구축에 함께하고 있습니다.

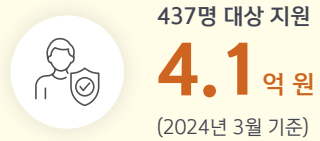
### 신한 글로벌 영 챌린저 (GYC)

신한 '글로벌 영 챌린저 (Global Young Challenger, 신한 GYC)'는 해외에서 능력을 펼치고 싶지만, 정보가 없어 막막했던 청년들에게 해외 취업 기회를 제공하는 인재 육성 프로그램입니다. 신한금융그룹, 코트라(KOTRA), 한국외국어대학교가 함께 언어, 문화, 직무 등에 대한 교육, 해외 취업 정보, 프로그램 참여비(교육, 숙박, 항공료, 해외 방문 등)를 전액 지원하며 연수생이 취업 준비에만 집중하고, 개인 역량을 극대화할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 상시 취업 매칭, 선배 기업인과의 멘토링 연결 등 기존 GYC 네트워크를 적극적으로 활용하고 있습니다. 현재 GYC는 베트남, 헝가리, 폴란드, 일본 취업을 목표로 하는 청년을 대상으로 운영하고 있으며, 앞으로 지원 국가를 점차 확대하며 청년 해외취업의 지원군으로 거듭나고자 합니다.

구분	GYC 프로그램 참가자	취업자	취업률
4기 (2022년)	49명	46명	94%
5기 (2023년)	42명	31명*	74%
누적(2019~2023년)	317명	251명	69%

### 청년취업 지원사업 '신청해'

신한금융그룹은 자신의 꿈을 위해 고향을 떠나 수도권에 정착한 저소득 취업준비 청년들이 월세, 생활비 등 금전적인 어려움으로 인해 그 열정이 식어버리지 않도록 '신청해 (신한이 청년을 응원해)' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 고용노동부와 MOU를 체결하고, 고용노동부 직업훈련 과정에 참여하는 청년을 대상으로 정주비용과 학습공간 이용비용을 지원합니다. 특히 정주비용의 경우 주거비와 공과금, 식비, 교통비, 교육비 등 생활에 실질적으로 필요한 부분에서 모두 사용이 가능하고, 학습공간 비용의 경우 스터디카페와 독서실뿐 아니라 일반카페까지 지원하여 학습에만 집중할 수 있도록 하였습니다. 또한 '신청해' 커뮤니티를 통해 매달 본인의 목표를 공유하고, 참가 소감을 함께 공유하는 소통 공간을 제공하며 참여 청년들이 서로 격려하며 함께 나아갈 수 있는 환경을 조성하였습니다.



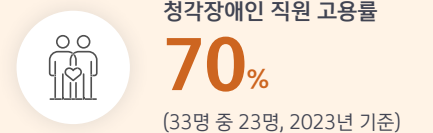
지역사회와 그 안에 있는 구성원이 소외되지 않고, 사회·경제적 가치를 함께 만들어갈 수 있는 환경을 조성하고자 노력합니다.

### 카페스윗 (Cafe'S with) 운영



신한금융그룹은 청각장애인의 사회 참여 기회 확대를 돕기 위해 사회적협동조합 '스윗'이 운영하는 '카페스윗 (Cafe'S with)'을 지원하고 있습니다. 카페스윗은 비장애인과 장애인이 한 공간에서 함께 일하며 서로의 다양성을 존중하고, 누구나 자신의 역량을 발휘하며 차별없이 일할 수 있는 공간입니다.

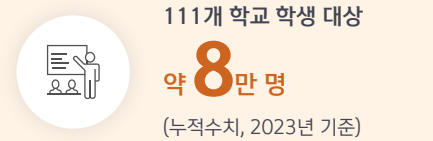
신한(Shinhan)과 함께(With) 라는 뜻을 담은 카페스윗은 2023년 기준 본사와 그룹사 지점 내 6개소에서 운영 중이며, 청각장애인 바리스타와 파티쉐가 근무 중입니다. 모든 매장에서는 수어와 필담을 활용한 직원과 고객 사이의 소통도 지원하고 있습니다. 또한 근무 조건, 급여, 승진에 대한 모든 차별을 없애 직원의 자신의 역량과 리더십을 충분히 인정받을 수 있는 근무환경을 조성하였습니다. 신한금융그룹은 장소와 원두를 무상으로 지원하여 카페 운영을 함께하고 있으며, 카페스윗의 수익금은 청각장애인 바리스타 교육과 일자리 지원에 재투자되어 장애인과 비장애인이 어울려 살아가는 일상을 만들어가고 있습니다.



### 희망학교 SW교실

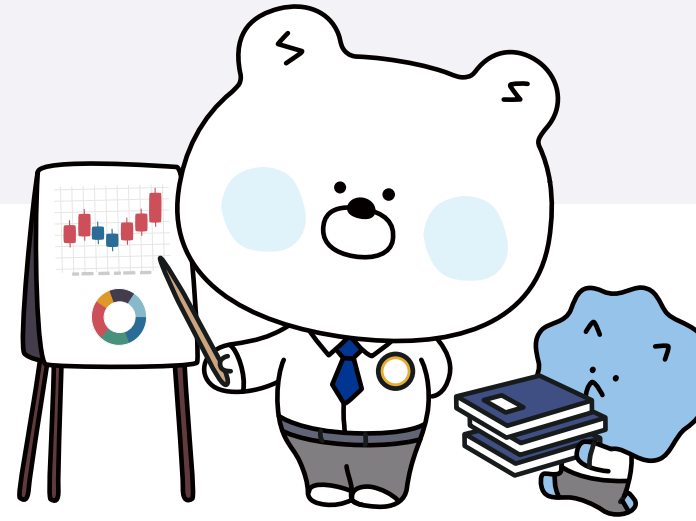


AI, 코딩, 로봇 등 소프트웨어 기술이 우리 생활에 깊숙하게 자리잡은 대전환의 시대 속에서 신한금융그룹은 발달장애 학생들이 차별과 어려움 없는 평등한 교육기회로 미래 맞춤형 인재로 성장하는 미래를 꿈꿉니다. 이에 교육부와 연계하여 국내 최초로 특수학교 대상 소프트웨어(SW) 교육 사업인 '희망학교 SW 교실'을 운영하고 있습니다. 매주 1회 특수학교에 방문해 시로봇과 교구재를 활용하여 아이들이 직접 참여하는 체험형 수업을 진행합니다. 특히 신한금융그룹의 퇴직자 일부도 SW 강사로 활동하며 경력자의 업무 전문성과 경험을 살리고, 미래의 인재 성장도 이끌어가고 있습니다.



# 금융교육 강화

디지털 사회로의 전환은 금융을 비롯한 우리 생활의 많은 영역에서 편리함을 주고 있지만, 빠른 변화에 적응이 어려운 사람들에게는 큰 어려움으로 다가오고 있습니다. 이에 신한금융은 금융환경의 변화에도 모두가 소외되지 않고 개인의 삶의 주기와 특성에 맞게 꼭 필요한 금융지식을 배울 수 있도록 금융교육 접근성을 확대하고, 체험형 교육을 실시하고 있습니다.



## 디지털금융 복합교육센터 '신한 학이재'

신한은행은 2023년 9월, 인천 남동구에 디지털 금융을 쉽게 배우고 체험할 수 있는 금융 교육센터 '신한 학이재'를 개관하였습니다. 논어 학이편의 "배우고 때때로 익히면 즐겁지 아니한가?"라는 배움에 대한 의미를 담아 조성한 신한 학이재는 누구나 디지털을 쉽게 배우고, 익히고, 즐길 수 있는 복합 금융소비자 교육시설입니다. 특히 빠르게 변화하는 사회환경에 익숙하지 않은 노년층 등 다양한 고객에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 디지털 및 비대면 서비스 체험, 쉬운 금융교육 등 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 또한 고객이 디지털에 쉽게 익숙해지고, 그 과정에서 재미를 느낄 수 있도록 교육 외에도 디지털 사진 인화기, 게임테이블, VR 기기 등을 마련하여 운영하고 있습니다.

### 디지털 금융기기 체험

- 교육용 신분증과 통장 활용한 디지털 금융 서비스 체험
- 화상상담 서비스를 통한 체크카드 발급 및 비밀번호 변경
  - 스마트 키오스크(ATM)를 통한 통장정리, 입금, 출금 등 거래업무



### 모바일 앱 쏘(SOL) 체험

- 신한 쏘(SOL) 어플리케이션 설치, 회원가입, 활용 방법 체험
- 계좌 조회, 송금, 어플리케이션을 활용한 ATM 출금 등



### 생활형 키오스크 체험

- 일상생활 속 키오스크 활용도가 높은 업종에 대해 사용법 체험
- 음식점, 카페, 대중교통, 무인민원, 영화관, 병원진료 등



### 금융사기 피해 예방 교육

- 금융감독원과 함께 시니어 금융사기 피해 예방 교육 프로그램 제작
- 보이스피싱, 파밍, 스미싱 등



## 체험형 금융교육 실시

### ESG 미래세대 금융교육 대축제

신한은행은 2023년 10월 신한의 복합문화공간인 신한 익스페이스(Expace)와 남산 둘레길에서 '신한은행 ESG 미래세대 금융교육 대축제'를 실시하였습니다. 이번 축제는 신한은행의 대표 금융교육 프로그램인 '신한어린이금융 체험교실'에 기반하면서도, 어린이가 환경, 사회 등 올바른 미래가치를 확립할 수 있도록 ESG를 키워드로 잡았습니다. 신한은행의 임직원 2명과 어린이 4명이 한 조를 이루어 기존 강의식 교육을 벗어나 직접 미션을 수행하는 등 다양한 활동에 참여하였습니다.



## 주요 활동 내용



### 금융교육을 통한 올바른 금융관 교육

- 통장·카드·모바일 뱅킹 체험, 환전 등 어린이금융체험 교실 프로그램 참여



### 착한활동을 통한 사회가치 교육

- '아름다운 가게'와 연계한 물품기부, 장애인일자리 카페스윗 체험



### 플로깅을 통한 환경가치 교육

- 남산 둘레길 플로깅, 환경지킴이 서약, 환경보호 퀴즈, 재활용 놀이 등

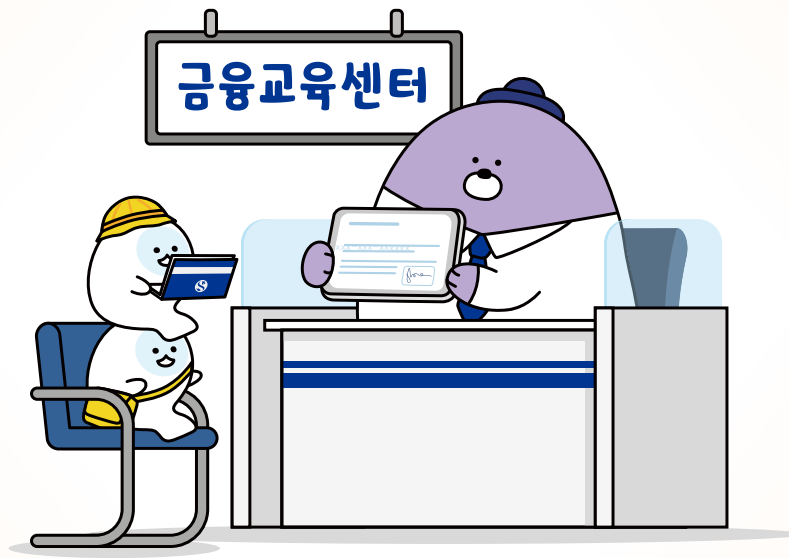
## 어린이금융체험교실

신한은행은 2012년부터 초등학교 저학년, 고학년 어린이를 대상으로 '신한어린이금융체험교실'을 운영합니다. 각 연령대별 맞춤형으로 진행되는 교육 프로그램은 어린이들이 디지털 기기를 활용하여 통장 개설, 적금 가입, 환전, 투자 등을 체험하며 금융 지식을 습득할 수 있도록 하고, 카드 이용과 소비 활동 등 참여형 프로그램으로 재미를 더했습니다. 또한 신한 솔(SOL) 모바일 뱅킹을 체험할 수 있는 디지털 존, 세계 지도와 화폐를 보고 환율의 개념을 배울 수 있는 외환 존, 금융의 흐름 및 금융회사의 역할을 이해할 수 있는 미디어 월 등 다양한 요소를 더하여 입체감있는 교육을 진행하고 있습니다.



## 학교 밖 청소년 금융교육 뮤지컬

신한은행은 '신한 Shining Star 프로젝트'를 통해 전국 중·고등학교를 방문하여 청소년 금융교육 뮤지컬을 선보이고 있습니다. 2023년에는 '웰컴 투 코리아' 라는 제목으로 '영끌', '몰빵'으로 불리는 불건전 투자의 위험성에 대해 경각심을 알리는 타임슬립의 내용으로 청소년들의 올바른 금융생활 방법을 안내하였습니다. 특히 금융교육 뮤지컬은 자발적으로 취학을 유예하거나 학교에 진학하지 않은 학교 밖 청소년들이 직접 배우와 스태프로 참여하여 문화예술 분야의 진로를 탐색할 수 있으며, 관객으로 참여하는 학생에게는 올바른 금융생활을 배울 수 있는 뜻깊은 프로젝트입니다.



## 도서산간지역 '찾아가는 금융체험교실'

신한은행은 금융업무를 접할 기회가 적은 도서산간지역의 학생들을 위해 찾아가는 금융체험교실을 운영합니다. 은행 영업점과 동일하게 구현한 이동점포 '뱅버드'와 함께 초등학교, 중학교를 방문하여 은행 창구업무 뿐 아니라 '은행원' 이라는 직업을 직접 체험할 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 2023년에는 학생들이 재미를 느낄 수 있도록 교육용 모바일 은행 웹페이지인 에듀솔(EduSol)을 활용한 입출금통장 개설, 적금 가입, 외화 환전 등 금융업무 체험과 보드게임을 통한 금융키워드 학습 프로그램을 실시하였습니다.



## 디지털 취약계층 교육

신한은행은 고객중심 영업점, 노인복지관, 주민센터 등 지역 거점지역을 활용하여 어르신들을 대상으로 '시니어 대상 디지털 금융교육'을 실시하였습니다. 디지털 금융 환경과 금융 사기 예방, ATM 이용 실습, 은행 웹페이지 에듀솔(EduSol)을 활용한 모바일 뱅킹 체험 등 실질적으로 도움이 되는 내용으로 구성하였습니다. 신한카드의 '아름인 금융 프렌드'를 운영하며 초·중·고 및 특수학교에 재학중인 느린학습자와 중장년층, 고연령층을 대상으로 교육을 실시합니다. 스마트기기 활용 경험과 연령, 금융/경제 이해도, 디지털금융에 필요한 배경지식과 사용경험에 따라 맞춤형 교육을 받을 수 있도록 난이도 별 모듈화 교육과정을 개발하였습니다. 또한 특수학급 및 학교 교사 대상 연수, 중장년층 대상 디지털금융교육 강사양성 과정도 함께 진행하여 교육 대상자를 확대 중입니다.



# 금융소비자 보호

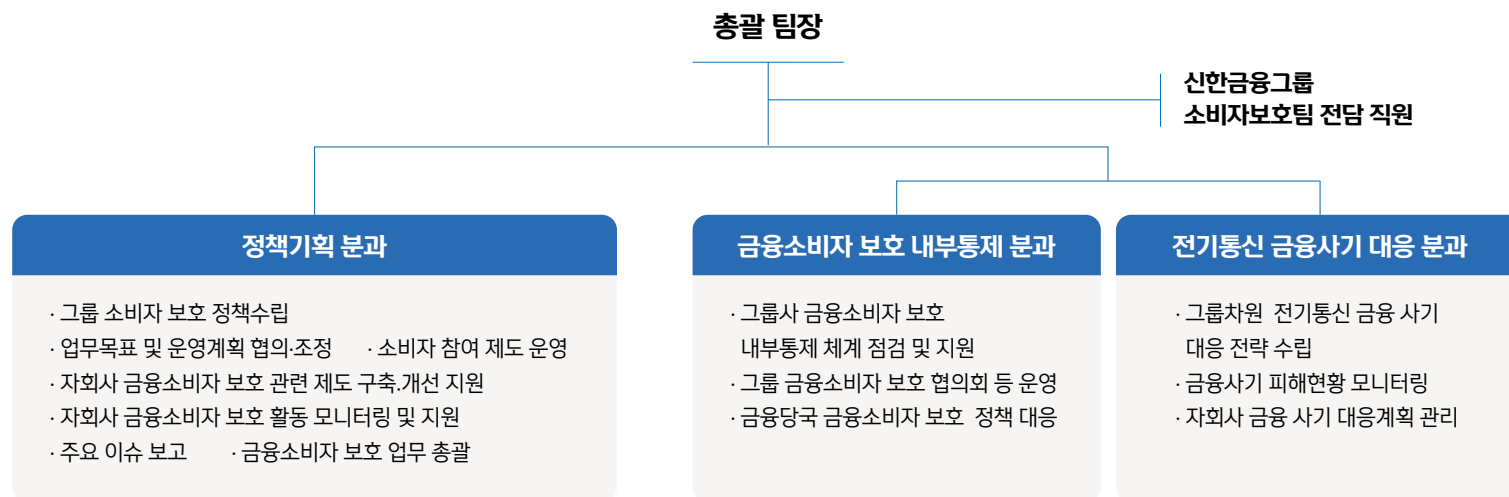


신한금융그룹은 2023년 7월, 국내 금융지주 회사 최초로 소비자보호 부문을 지주회사에 신설하며 소비자보호에 대한 그룹의 업무를 차별화하고, 힘있게 추진하고자 하는 의지를 공표하였습니다. 이에 신한금융그룹은 '소통', '공유', '구축'을 업무 추진 방향으로 설정하고, 함께 다양한 활동을 전개하며 그룹 소비자보호 수준의 상향평준화로 고객으로부터 가장 신뢰받는 금융그룹이 되고자 노력하고 있습니다.

## 신한금융그룹 소비자보호 체계

### 신한금융그룹 소비자보호팀 신설

신한금융지주의 소비자보호팀은 그룹 차원의 체계적이고 통합적인 관리로 소비자보호의 역할을 적극적으로 수행하고자 합니다. 이에 기존 신한은행의 소비자보호그룹이 주관하여 검직 형태의 체계를 구축하였으며, 그동안 신한은행이 쌓아온 소비자보호의 전문성을 모든 그룹사에 공유할 수 있도록 하였습니다. 또한 신한금융지주 내에는 별도의 소비자보호 임원을 두고, 그룹사 소통 및 분과 지원을 담당하는 신한금융그룹의 별도 전담직원을 임명하였습니다.



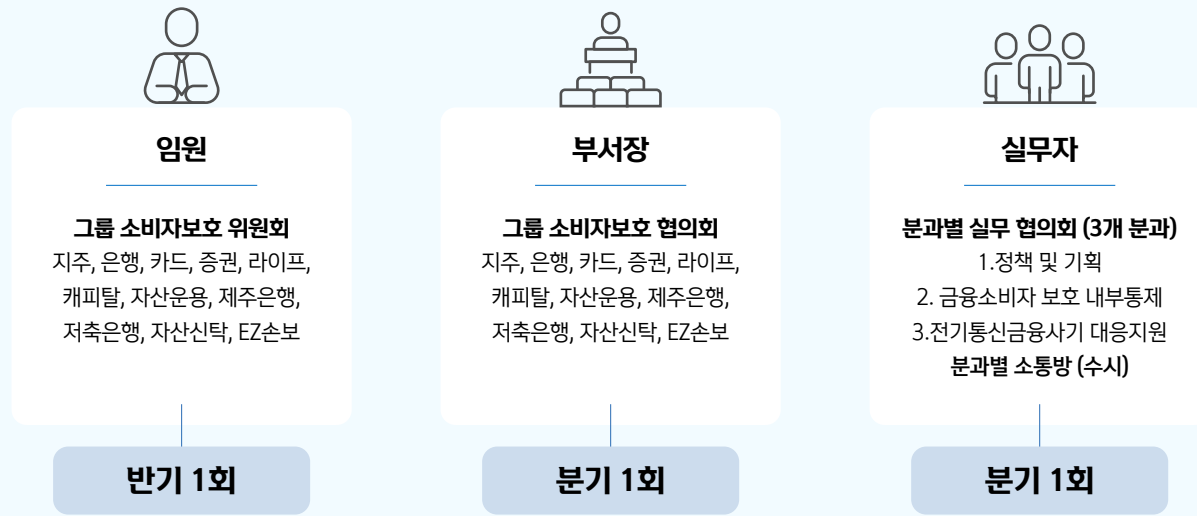
## 소비자보호 전략 선포

신한금융그룹은 2023년 8월 대표이사와 10개 그룹사 금융소비자 보호 담당 임원이 참석하여 '소비자보호를 위한 전략선포식'을 개최하고, 그룹의 소비자보호 전략 목표를 정하였습니다.



신한금융그룹은 소비자보호 관련 사안을 적시에 대응할 수 있도록 지주회사와 10개 그룹사의 소비자보호 담당 임원, 부서장과 실무자를 구성원으로 하는 위원회와 협의회를 신설하였습니다. 그동안 그룹사의 업의 특성 별로 다르게 적용되는 소비자보호 체계에 더해 그룹 공동의 소통체계를 구축하여 관련 사안을 함께 점검하며 대응하고 있습니다.

신한금융그룹 금융소비자 보호 협의회



그룹사 소비자보호 지원

신한금융그룹은 그룹사의 규모에 따른 지원활동으로 소비자보호 수준의 상향평준화를 도모하고 있습니다. 그룹사의 금융소비자 보호 관련 체계 및 제도 개선을 위한 방문 컨설팅을 제공하여 그룹차원의 일관성을 제고하고 있습니다.

2023 금융소비자 보호 컨설팅	<b>대상 그룹사</b>	신한투자증권, 신한라이프, 제주은행
	<b>인력 구성</b>	· 지주, 은행의 금융소비자 보호 기획·내부통제 담당 부부장 및 실무자
	<b>컨설팅 내용</b>	· 금융소비자보호법 규정, 제도 구축 및 이행 현황 검토, 우수 사례 전파 · 보이스피싱 대응 현황 검토 및 관련 내용 자문 · 금융감독원 정기감사 대응 및 감독당국 실태평가 등 벤치마킹 자료 제공

그룹 캠페인 '신(新)한과 함께 하세요'

신한금융그룹의 10개 그룹사는 2023년 9월부터 10월까지 소비자보호를 위한 공동 캠페인 '신(新)한과 함께 하세요'를 실시하였습니다. 캠페인의 명칭이 '신한과 함께하는 세가지 "요"'라는 의미인 만큼, "지켜요"(금융사기 예방), "찾아요"(숨은 금융자산 찾기), "막아요"(금융소비자 보호를 위한 내부통제 강화)의 세가지 주제로 진행되었습니다. 캠페인을 통해 실시한 활동을 상시 진행하고, 주요 활동은 각 그룹사의 개별 활동으로 내재화하여 그룹 전체의 소비자보호 역량을 강화해가고 있습니다.

캠페인 항목

함께 지켜요	<b>보이스피싱 예방 훈련</b>	모의훈련 시나리오에 따른 대응훈련 실시 및 점검
	<b>우리가족 암호만들기 캠페인</b>	관련 포스터, POP, 홍보영상 게시 및 반영
	<b>청년층 대상 보이스피싱 홍보</b>	홈페이지, 알림톡, 모바일앱 등을 활용한 홍보 진행
함께 찾아요	<b>숨은 금융자산 찾아주기 캠페인</b>	숨은 금융자산 찾아주기 그룹사별 자체 캠페인 진행
	<b>금융소비자보호법 관련 세미나</b>	소비자보호 관련 오프라인 강좌 및 유튜브 동시 생중계
함께 막아요	<b>2023년 하반기 내부통제 테마점검</b>	'금소법 필수이행 체크리스트' 제공 및 자체점검 진행
	<b>금융소비자보호법 내부통제 컨설팅</b>	제주은행(9월), 신한라이프(10월), 신한투자증권(11월)

서민경제 수호영웅 선발

신한금융그룹은 2021년 경찰청과 함께 민생금융범죄 근절을 위한 업무협약을 체결하고, 매년 금융범죄 피해를 예방하거나 범인을 검거한 '서민경제 수호영웅'을 선발하여 감사장, 표창, 상금 등으로 포상하고 있습니다. 2023년에는 불법 다단계 조직원, 불법 대부업자, 보이스피싱 조직원 등 수백명을 검거한 경찰관 5명과 보이스피싱 전달책, 수거책을 신속히 신고하는 등 범죄자 검거 및 피해금 회수에 기여한 5명의 시민을 서민경제 수호 영웅으로 선정하였습니다.





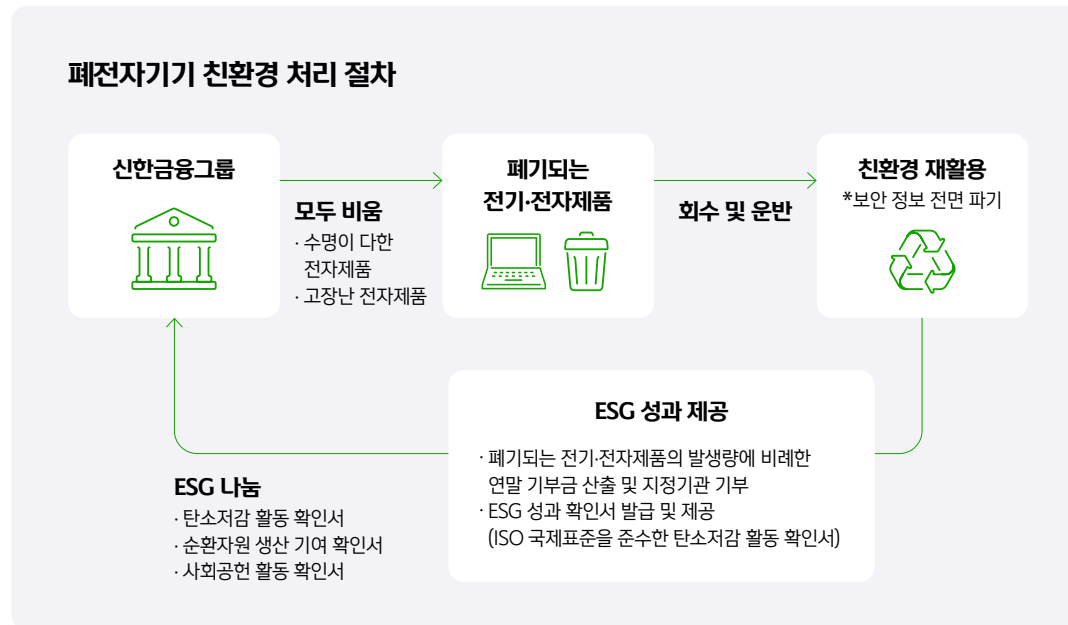
# 신한금융그룹 자원순환 체계 구축

‘금융그룹’이라는 신한만의 특성상, 자원순환을 위해 제품 생산에 사용하는 원재료나 완성품을 활용하는 것은 어렵습니다. 대신 신한금융그룹은 사무실에서 가장 많이 활용하는 전자기기와 사무용 가구를 재활용하며 자원순환 체계를 구축하고자 합니다. 이에 환경부, 공공기관과의 업무협약을 통해 폐전자기기를 전면 파기하여 재활용하고, 사무용가구는 사회적 기업이나 복지시설 등에 기부하거나 재활용 하고 있습니다. 신한금융그룹은 이와 같은 자원순환사업으로 인한 활동 수익금을 지역사회와의 동행을 위해 기부하고 있습니다.



## 자원순환 체계 구축

신한금융그룹은 환경부, E-순환거버넌스, 기후환경네트워크와 함께 2023년 11월 ‘탄소중립 실천 및 자원순환 활성화를 위한 업무협약’을 체결하였습니다. E-순환 거버넌스에 컴퓨터, 노트북, 전화기, 냉장고, 선풍기 등 폐전자기기를 인계하여 재활용하고 이에 따른 탄소 저감활동 확인서를 발급받는 관리 체계를 구축하였습니다. 또한 기후환경네트워크의 재사용 주선 플랫폼 ‘지원다있다’를 활용하여 책상, 의자, 탁자, 서랍장, 소파 등 중고 사무가구를 취약계층, 복지시설 등에 기부하는 재사용 문화를 활성화할 계획입니다.



## 자원순환 Day 실시

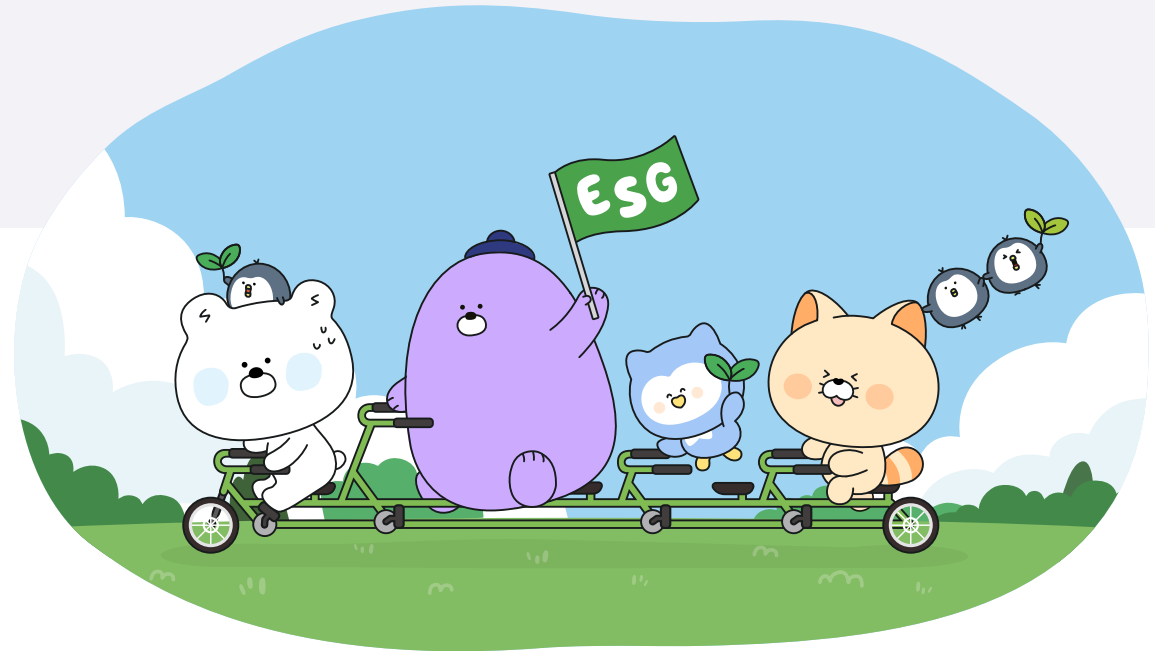
신한금융그룹은 구축된 자원순환 체계를 임직원이 직접 실천할 수 있도록 2024년 4월 26일을 ‘자원순환 Day’로 지정하였습니다. 1,000여명의 임직원이 가정과 사무실에서 사용하지 않는 가전기기를 기부하고, 이를 E-순환거버넌스가 수거하여 친환경적인 방식으로 재활용할 예정입니다. 특히 이번 자원순환 활동에서는 경영진이 직접 가정에서 사용하던 청소기와 키보드를 기부하며 자원순환 체계 내재화를 위한 신한만의 의지를 공고히 하기도 했습니다. 앞으로 신한금융은 임직원과 함께 ESG에 대한 공감대를 형성하고, 관련 활동을 더욱 적극적으로 실천하고자 합니다.



진욱동 신한금융그룹 회장 (좌), 정상혁 신한은행장 (우)

# 국내 금융기관 최초 생물다양성 보고서 발간

기후변화와 무분별한 개발로 인해 동식물의 보금자리가 파괴되고 개체수가 줄어드는 등 생태계에 변화가 생기며 지구의 지속가능한 미래를 위협하고 있습니다. 지금 우리가 살고 있는 지구 환경을 미래세대가 함께 누릴 수 있도록 생물다양성 보존을 위한 기업의 역할이 점차 커지고 있습니다. 신한금융그룹은 2022년 생물다양성 국제 이니셔티브인 TNFD 포럼 가입을 시작으로 생물다양성 관리 체계를 고도화하고, 관련 활동을 확대해가고 있습니다. 이러한 성과를 한 데에 모아 2023년 8월, 국내 금융기관 최초의 TNFD공시 기반의 생물다양성 보고서를 발간하였으며, 2024년에는 포트폴리오의 자연자본 의존도 및 영향등 금융기관의 주요이슈인 포트폴리오 분석을 고도화하여 심층 보고서를 발간하였습니다.



## LEAP 접근법을 적용한 생물다양성 분석

LEAP 접근법은 사업이 가지는 생물다양성의 위험과 기회를 식별하고, 관리하기 위한 실천 프레임워크입니다. 자연과 가지는 접점을 발견(Locate)하고, 생물 등 자연자본에 대한 의존과 영향도를 진단(Evaluate)하며, 이를 기반으로 자연자본의 위험 및 기회를 평가(Assess) 한 뒤 이를 대응하기 위한 목표 수립 등 준비(Prepare)하는 방식입니다. 신한금융그룹은 생물다양성 보고서를 통해 2023년 UNEP FI의 TNFD Pilot 프로젝트인 해상풍력발전 사업에 대한 LEAP 접근법에 따른 검토 내용을 보고하였으며, 2024년에는 검토 대상을 포트폴리오와 프로젝트 파이낸싱 사업으로 확대하였습니다.

## GBF 목표와 연계한 생물다양성 활동 공시

신한금융그룹은 생물다양성 보존을 위해 그룹사별로 다양한 활동을 단발성으로 그치지 않고 중장기적 성과를 모니터링할 수 있도록 Global Biodiversity Framework (GBF)에 기반한 생물다양성 목표를 설정하고, 각 활동 내용을 GBF의 목표와 연계하여 공시하고 있습니다.

<p>신한카드</p>  <p><b>백두대간 숲정원</b></p> <p>기후 변화에 취약한 희귀 식물들을 선정하고 증식하며, 국립백두대간수목원을 통해 숲정원 조성</p> <p><b>GBF 목표</b> 3, 4, 5, 8, 9, 11, 16</p>	<p>신한카드</p>  <p><b>광주 '양치식물원' 테마 3호 에코존 조성</b></p> <p>도시공원 내 노후공간을 양치식물을 활용한 숲 그늘과 휴게공간으로 탈바꿈하여 폭염 피난처 및 환경교육 장소로 활용</p> <p><b>GBF 목표</b> 3, 8, 9, 11, 12, 16</p>	<p>신한라이프</p>  <p><b>서울시 양천구 '빛나는숲 3호' 조성</b></p> <p>서울시 양천구 오목공원에 내 1,400여 그루의 나무 식재</p> <p><b>GBF 목표</b> 3, 8, 11, 12</p>	<p>신한투자증권</p>  <p><b>맑은 물 건강한 생태계 프로젝트</b></p> <p>서울 여의도 셋강생태공원 내 미생물 발효 EM 흙공 투척으로 수질 정화, 악취 제거, 유기물 발효·분해 등 생태 정화 활동 시행</p> <p><b>GBF 목표</b> 4, 7, 11</p>
--	---	--	---